

CLASE

CON

TRES

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2022

Isla de Margarita

Los colores
de Chana

Moda sustentable

Los diseñadores
que son modelo

Viajes y Vinos

de Adriana Gibbs

Athina Klioumi de Marturet

Cual figura mítica, la modelo y actriz conquistó tanto el corazón de Eduardo Marturet como el de toda una ciudad. Una mirada por su labor en el ambiente cultural de Miami




ROLEX

BVLGARI


OMEGA


ZENITH

GIOVANNI
FERRARIS

 TAGHeuer


BAUME & MERCIER
MAISON D'ORFÈVRES DEPUIS 1830

GUCCI

LONGINES


MONT
BLANC

SEVENFRIDAY


TUDOR

70 años de tradición y conocimiento de marcas de lujo
Tres generaciones dedicadas a la perfección de la alta joyería.



CARACAS, VENEZUELA
C.C. SANTA FÉ, TEL. +58212-9771954
+58 412-3952563

BARQUISIMETO, VENEZUELA
HOTEL JIRAHARA, TEL. +58251-4354257
+58 412-7817118

AGJOYERIA.COM

AG_JOYERIA

AG
JOYERÍA
SINCE 1950

RIF J-31053209-5



collectania®



- Cuadra Gastronómica y Creativa. 6ta. Transversal entre 3ra. y 4ta. Av. Los Palos Grandes. Caracas. Telf: + 58 (212) 286.7518 / 285.3901 / 285.0669
 - Centro Comercial Casa Mall, Nivel Mirador, Local M2, Av. Principal Los Naranjos. Caracas. Telf: + 58 (212) 985.6278
 - G3, Centro de Arte Los Galpones, 8va. Transversal con Av. Ávila. Los Chorros. Caracas
 - Avenida 12, entre Calles 65 y 66, Urb. Maracaibo. Maracaibo. Telf: + 58 (261) 741.9107
- IG: @collectania_oficial | www.collectania.com

CON CLASE

Contenido

10

Carta editorial

12

Colaboradores



14

The Royal's

18

Los Chismes Retro
de Yolanda Herrera



20

Lo Must

24

EventosLuxe

Nos aventuramos a unirnos a las novedades, buenas noticias y celebraciones que se suceden en nuestro país. Le damos un nuevo sello a nuestra sección de "bonificación adicional", para ofrecer esos acontecimientos dignos de reseñar y comentar en nuestras páginas.

28 / 30

Vidas Con Clase

Victor Moreno Duque
Tobia Isonni

COVER CC



32

Athina Klioumi de Marturet

Modelo, actriz y filántropa, la esposa del director de orquesta, Eduardo Marturet, nos habla de sus trabajos más recientes y de su labor en la movida cultural de Miami.

38

Experiencias
Con Clase

TACHY MOLINA

Con la presentación de su libro *Hospitalidad con alma de mujer*, se consolida como una de las figura más influyentes en el mundo de la hotelería latinoamericana. Una ejecutiva "5 estrellas" que asumió el servicio como una filosofía de vida.





MODA & Lujo

42

Diseñadores sustentables

La tendencia actual de la moda es enaltecer los valores y una nueva ética que se orienta a cuidar y mantener el medio ambiente y lograr una economía más justa.



62

Iluminación. El valor de la luz

64

Detalles para animar los ambientes

TURISMO & gastronomía

66

Viajes y vinos de Adriana Gibbs

En la presente edición, estrenamos la nueva columna de nuestra colaboradora Adriana Gibbs, quien nos invita a conocer el cuarto color del vino y a dar un paseo por el lado sur de este continente.



46

La columna de Mario Aranaga

Para celebrar su décimo aniversario de carrera, la diseñadora venezolana Mónica Sordo nos sorprende con un espacio comprometido con su historia y con su mundo creativo.



48

Ediciones Limitadas de Alta Relojería

Relojes de colección para los amantes de la exclusividad. Una selección de las piezas más representativas del mercado actual.

52

Lentes Los accesorios obligatorios

Interesantes y fantásticos, así son los lentes de sol que proponemos para esta temporada.



Diseño & ARTE

54

Art Basel se consolida en París

El encuentro más importante del arte comenzó, hace varias décadas, en Basilea, Suiza, y se extendió hasta Miami y Hong Kong. No podía faltar la ciudad más importante en la cultura occidental y ya llegó a la Ciudad Luz.



58

Sembrando Arte

BELLEZA & salud

82

Los perfumes legendarios



La cabellera perfecta. Cómo lograrlo

84

CON CLASE TECH

Los drones llegaron ya

Las aeronaves no tripuladas tienen varios años señalando un nuevo estilo de transporte y comunicación. Las nuevas tecnologías que las alimentan se desarrollan aceleradamente.

86

LA ÚLTIMA

Una estructura que parece flotar, que converge entre el agua, el paisaje rural y la ciudad. Así es el edificio Sluishuis, en Ámsterdam.

88



PORCELANOSA

PORCELANOSA VENEZUELA
info@porcelanosavenezuela.com
www.porcelanosa.com
Centro Comercial Parque Cerro Verde
Local E2-E1, Caracas, Venezuela

TILE | KITCHEN | BATH | HARDWOOD

www.porcelanosa.com

CON CLASE

Frahanciz Herrera
fherrera@di-crea.com
Directora

Mario Aranaga
Asesor Editorial

Yolanda Manrique
Coordinadora Editorial

Colaboradores

Rafael Arráiz Lucca
Alejandro Celedón
Soraya Gabaldón
Adriana Gibbs
Yolanda Herrera
Mayte Navarro
Gladys Zapiain

Redacción

Cecilia Avilés
Cecilia Torres
Elia Vanessa Moreno
Simy Rodríguez Levy

Fotografía

Raúl Romero
Raymond Fuenmayor
César Palacio
Archivo

Comercial

Claret Amaya
Rose Mary Sanchis

Pre-Prensa Electrónica e Impresión

Michele Guilarte Borges
Diseño y Diagramación

Editorial Arte



Fotografía: Anibal Mestre

@anibalmestrew

Vestuario: Odds Concept Fashion House

@oddsconcept

Estilismo y maquillaje:

Emilio Uribe @emiliouribebeauty

@poshbyemiliouribe

Locación: Miami Design District

@miamidesigndistrict

CON CLASE no se hace responsable de las opiniones de nuestros colaboradores en sus artículos



CON CLASE es una publicación de Grupo Editorial DICREA
Calle Veracruz, Torre ABA, piso 9, Las Mercedes
Caracas - Venezuela

www.di-crea.com - www.revistaconclase.com

IG @dicreavzla - @revistaconclase

FB @dicreavzla

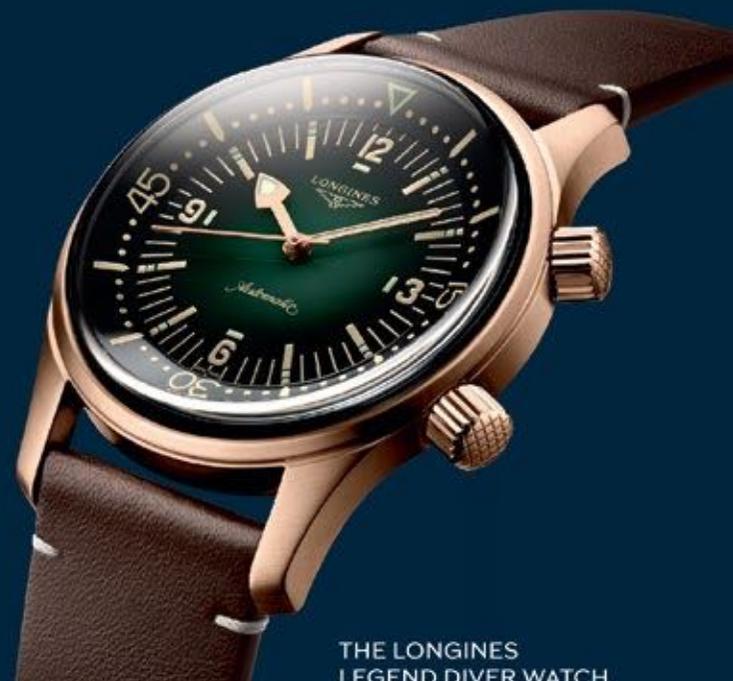
Elegance is an attitude


Régé-Jean Page

LONGINES



AG
JOYERÍA
SINCE 1950



THE LONGINES
LEGEND DIVER WATCH

En la búsqueda

Si hay algo que nos une en nuestra condición humana es esa necesidad de estar en una constante búsqueda. Es una palabra poderosa. Como sustantivo, verbo o adjetivo, posee la definición de la mayoría de las personas.

Todos estamos en una permanente exploración. En la descripción de la **Revista Con Clase**, la idea de indagar nos determina porque, ciertamente, esa es también la identidad de las comunicaciones.

Ofrecerles el resultado de nuestros sondeos, de las investigaciones, es parte del placer de elaborar un contenido que les entusiasme. En esta oportunidad, nos complace confirmar que estamos en sintonía con las actuales aspiraciones de la mayoría.

Una sociedad que se reinventa, que se adapta, que expone sus valores y su memoria, precisamente, en la búsqueda del bienestar que todos merecemos.

Nuestros legados más profundos, aquellos enraizados en nuestra naturaleza están a la espera de ser reconquistados por una ciudadanía cada vez más comprometida con su futuro y con la realización de sus proyectos de vida.

No es tarea fácil, eso se ha demostrado a lo largo de nuestra historia. Pero en Con Clase nos esforzamos por mostrarles todo ese esfuerzo. Nuestro contenido lo demuestra.

En esta oportunidad, incluimos una nueva sección, EventosLuxe, para brindar las crónicas y actividades que destacan en la movida social y cultural de nuestro país. A partir de ahora, en cada número mostraremos los logros y buenas noticias que permiten esos momentos de merecida celebración.

En esta tercera edición manifestamos la consolidación de nuestra búsqueda, esa que va por muchos caminos para llevar a sus manos nuestra visión de un mundo Con Clase.

Frahanciz Herrera



Con Carlos Guerra y Sumito Estevez



ANGELICA RIVERA

@by.angelicarivera | CARACAS | Iskia Las Mercedes | Iskia Altamira | VALENCIA | La Carabobo- Calle 148

COLABORADORES



MARIO ARANAGA

Más que un colaborador consecuente y esmerado, ha sido nuestro asesor en todo el proceso creativo de Con Clase. Periodista y co-autor de los libros *Glamour para llevar* y *Glamour para Novias*, su experiencia de casi dos décadas como editor de la revista dominical Estampas, del Diario El Universal, en Caracas, le han dado las herramientas que le permiten ofrecernos su valioso aporte como consultor, para exhibir un material de lectura distinguido y elegante. Como testigo de la historia reciente de la moda venezolana y global, su voz es una referencia obligada para estar al día con los temas de estilo y diseño. marioaranaga.com



Seducido desde niño por los libros y la televisión, con el tiempo esta atracción desembocó en el periodismo. Su desempeño profesional en radio, revistas, prensa, televisión y portales web como productor, redactor y editor le ha permitido cubrir varias fuentes, en varios medios de comunicación con especial énfasis en Estilo de vida. Las comunicaciones corporativas, las relaciones públicas, la creación de contenidos, y la docencia, en la Universidad Santa María, su casa de estudios, también son áreas a las que ha dedicado su esfuerzo. Actualmente reside en la ciudad de Miami, Estados Unidos.

@AlejoCeledon @AsiseViveMiami

ALEJANDRO CELEDÓN



SORAYA GABALDÓN

Periodista y gran promotora de arte, desde 2019 lidera la Galería Mochuelo Art en el legendario CC Concreta. Se ha planteado su labor como un gran desafío para consolidar la misión que se ha propuesto como difusora cultural. Su continuo trabajo se ha enfocado en promover el arte venezolano y para ella, “es el momento de hacer camino y continuar sembrando arte”. Con ese objetivo, nos ofrece su columna especializada en donde podremos conocer más sobre nuestro quehacer artístico.

@sorayagabaldon @mochueloart



MAYTE NAVARRO

Aunque es caraqueña, se siente ciudadana universal. Es egresada como comunicadora social de la Universidad Católica Andrés Bello, con una amplia trayectoria de más de 40 años, abordando los temas más cosmopolitas e interesantes de la actualidad. Nos comenta: “Ejercer el periodismo con pasión y convicción es una necesidad. El arte, en cualquiera de sus manifestaciones, me interesa. Por eso, encuentro en la vida de las monarquías un motivo para sumergirme en ellas, además son historia. Leer es un vicio y la tecnología para mí, un reto”. @mainav



ADRIANA GIBBS

Sus certificados de origen son tres: Comunicadora Social por la Universidad Católica Andrés Bello; Magister en Psicología Social por la Universidad Central de Venezuela; y Diplomados en Cultura del Vino & Spirits (Principiantes y Avanzados) por la Universidad Metropolitana. Es Coordinadora Académica y profesora de este Diplomado. Autora de los libros, Soy Panadero. Un homenaje a los artesanos del pan en Venezuela y 365 días. Uno para cada vino, recientemente reconocido con el Best in the World en los Gourmand Cookbook Awards World. Vinos, destilados y gastronomía conviven desde hace cinco años en su website www.adrianagibbs.com y se comunican en su cuenta de Instagram: @adrianagibbsm



YOLANDA HERRERA

Autodenominada “La más y mejor chismosa”, fue la pionera de las páginas de farándula venezolana en nuestros periódicos. Durante varias décadas, descubrió los secretos de las estrellas de televisión nacional y dio a conocer la vida y trayectoria de figuras como Sandro y Julio Iglesias. Inquieta y tenaz, jamás se ha intimidado ante ningún desafío, y por eso entró en el mundo del boxeo, la política y más recientemente, se dedica a chismear en la Isla de Margarita, sobre sus bellezas, los logros de sus habitantes y lo que nos ofrece como visitantes. 📧 Yolanda Herrera

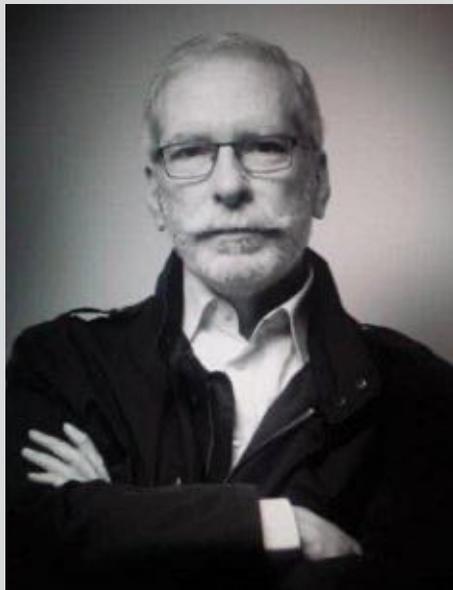
GLADYS ZAPIAIN

Profesional del periodismo ganada al mundo de las relaciones públicas, comunicaciones e imagen corporativa y gastronómica. Con una trayectoria de más de 15 años en el medio de la televisión venezolana tanto en Venevisión, como RCTV donde estuvo al frente de la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas y en el sector gremial de la Federación Venezolana de la Industria de la Televisión. Actualmente es articulista de la revista Valle Arriba Golf Club. Cofundadora & CEO MAG Comunicaciones. 📧 @zapiaingl



RAFAEL ARRÁIZ LUCCA

Doctor en Historia. Abogado. Profesor Titular de la Unimet. Individuo de Número de la Academia Venezolana de la Lengua. Escritor. En esta oportunidad, su pluma nos honra con sus Crónicas viajeras, en las que nos permite, en un ejercicio único de narración, acompañarlo en sus trayectos personales. Una página que representa un pretexto ideal para disfrutar de la fluida escritura de este sobresaliente venezolano. 📧 @rafaelarraiz



The Royal's
Por Mayte Navarro

Carlos III

Comienza una nueva era

El mundo despidió a uno de los símbolos del siglo XX, Isabel II de Inglaterra. Carlos III expresó que seguirá los pasos de su madre, pero hereda un reino lleno de retos que podría poner en jaque a la monarquía



La despedida de la reina Isabel II de Inglaterra se considerará por mucho tiempo, el acontecimiento más importante del siglo XXI, e incluso del pasado siglo XX. La monarca fue una verdadera referencia para todos, como se mostró en su funeral de Estado, donde estuvieron presentes líderes de todos los países.

En sus 70 años de reinado, mostró que era dueña de una personalidad donde privaban el equilibrio y el espíritu de servicio, además de ser el fiel de la balanza en un país dividido por las desigualdades y los problemas económicos. Isabel II supo aglutinar alrededor suyo a todos los británicos.

En plena pandemia no sólo enalteció el trabajo heroico de los trabajadores del servicio sanitario, sino que señaló que pronto estarían juntos, celebrando. Y así fue, siendo su funeral el momento que aunó al país en una ceremonia cargada de simbolismo y tradiciones, que también contribuyó a que el pueblo se sintiese orgulloso de su pasado.

Isabel II deja como legado a su hijo Carlos III la sombra de lo que fue uno de los imperios más

poderosos del mundo. Algunos de los 14 países donde Carlos será jefe de Estado, ya manifestaron su interés en obtener su total independencia, dándole así la espalda al monarca. La corona ha manifestado el respeto hacia esas decisiones soberanas.

Multitudes y simbolismo

Durante todo el recorrido del cortejo fúnebre, desde que salió de Escocia hasta llegar de regreso a Windsor, palacio que se había constituido en su residencia oficial después de la muerte de su esposo, el príncipe Felipe, una multitud marcó su camino. El silencio y los aplausos protagonizaron su trayecto hacia la eternidad.

Muchos momentos del funeral fueron pautados por la misma Isabel, quien seleccionó la Abadía de Westminster para la ceremonia central que fue oficiada por el arzobispo de Canterbury. Los cánticos interpretados por los coros de la Abadía de Westminster y el de la Capilla Real de San Jorge, llenaron de fervor el templo, mientras que el organista, el maestro Peter Holder, daba muestra de su virtuosismo.

En la selección que hizo en vida, la monarca británica quiso recordar dos momentos relevantes de su vida: el de la boda con Felipe, duque de Edimburgo y la coronación. Por ello seleccionó *El señor es mi pastor, nada me falta* y *Nimrod* de Sir Edward Elgar, que se escuchó durante la coronación, en 1953.

Cerraron la ceremonia el himno nacional y el lamento *Duerme, querida duerme*, que estuvo a cargo del gaitero de la reina, el suboficial Paul Burns. Un momento con una especial carga emocional que simbolizó el estrecho vínculo que Isabel II mantuvo con Escocia. El castillo de Balmoral, donde murió, era uno de sus preferidos, así como lo fue para sus tatarabuelos la reina Victoria y el príncipe Alberto, quienes lo consideraban su pequeño paraíso.

Pero no todo el simbolismo se redujo a la música, también en el ritual, especialmente el realizado en la capilla de San Jorge, donde se encuentra la última morada de la reina más longeva de Europa y con la mayor cantidad de años en el trono. Los símbolos del poder acompañaron el ataúd desde Escocia hasta su última morada. Sobre el féretro se vieron la corona de Estado, la que se usa en la coronación; el cetro y el globo de oro. Estos se retiraron en la capilla de San Jorge y se colocaron sobre unos cojines de terciopelo morados. Volverán a aparecer el día de la coronación de Carlos III que tendrá como escenario la Abadía de Westminster.

Como acto final, lord Chamberlain rompió la vara de oficio, de esta manera señalaba que su trabajo al servicio de la monarca había terminado. Este oficio lo ejercía desde 2021 Andrew David Parker, barón Parker de Minsmere, siendo el oficial de mayor rango en la casa real.

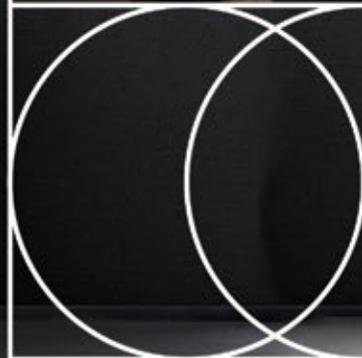
Que viva el rey

A la muerte de Isabel II la sucedió su hijo Carlos, quien tomó como nombre Carlos III. Es el heredero con mayor edad en sentarse en el trono de Inglaterra. El 14 de noviembre cumplirá 74 años. El récord lo ostentaba Eduardo VII, hijo de la reina Victoria y el príncipe Alberto, quien subió al trono a los 59 años. Su reinado fue corto desde 1901 a 1910.

Carlos III llega con medianos niveles de simpatía. Su fracaso matrimonial con Diana influyó en su popularidad, de allí que la gente sintiera predilección por su hijo William, actual príncipe de Gales.

En el libro *Camilla, Duchess of Cornwall: From Outcast to Queen Consort*, de Angela Levin, la autora señala que Carlos III no contaba con el beneplácito de su hermano Andrés para subir al trono e, incluso, el libro narra algunas de las antipatías de Andrés hacia Camilla, una mujer que con el tiempo ha sabido ganarse el respeto, tanto dentro como fuera de la realeza británica.

DE CASTELLI



arquetipoaa.com

Quinta Mapi, 11ª Avenida
entre 6ª y 7ª transversal
Altamira, Caracas-Venezuela
T +58 212 263 9508
arquetipoaa@gmail.com
—
[@arquetipoandresalibrandi](https://www.instagram.com/arquetipoandresalibrandi)



ARQUETIPO
ANDRÉS ALIBRANDI

El libro también revela algunas coincidencias en la vida de Carlos III y su actual esposa. Una de ellas está vinculada al nacimiento. Camilla nació un año antes de Carlos y compartieron el mismo médico para su llegada al mundo. Carlos nació en el palacio de Buckingham, mientras que Camilla lo hizo en el King's College Hospital.

La BBC ha entrevistado a varios historiadores sobre los retos que deberá afrontar Carlos III como monarca y opinan que serán tiempos difíciles. A su favor tiene que es un hombre estudioso, interesado por los problemas ambientales y los temas vinculados con la educación de los jóvenes.

Recibe un reino cada vez más disminuido, con graves problemas económicos y sociales, una Europa amenazada de guerra, en crisis económica y polarizada. Serán tiempos complicados en los que deberá manejarse muy bien para garantizar la continuidad de la monarquía. Por otro lado, tendrá que trabajar para que los más jóvenes lo vean con ojos de mayor simpatía.

Ante la crisis, Carlos III ha comentado en varias oportunidades su deseo de reducir el número de miembros de la familia real con el fin de no incrementar los impuestos correspondientes al mantenimiento de la "Firma" y no crear malestar entre la población.

También se comenta que su coronación será más sencilla que la de su madre Isabel II, aunque la ceremonia revestirá la misma importancia, el boato se reducirá al mínimo.

Una de las virtudes de Isabel II fue que siempre se mantuvo neutral, por lo que se espera que su hijo conserve esa misma imparcialidad.



De Carlos se dice que es maniático en el orden, lo que se percibe en la manera de vestirse. Más de una vez su nombre se ha visto en la lista de los mejores vestidos. No se deja llevar por las tendencias de la moda y posee un claro estilo clásico.

Su vestuario lo encomienda a una de las firmas más notables de Londres, Anderson & Shappard. Son trajes a la medida elaborados con textiles ingleses. El rey Carlos III es fanático de los trajes de chaquetas cruzadas, los de rayas y el color azul. Los más cercanos a su majestad señalan que cuando va a encargarse un traje nuevo, el sastre va hasta su residencia, le toma las medidas y a los pocos días regresa con el traje armado para ajustarlo. Generalmente esto sucede en horas de la mañana para que su agenda de actividades no se vea interrumpida.

Otra marca británica se ocupa de su calzado. Se trata de Crockett & Jones, firma creada en 1879 y famosa por el método artesanal con el que confeccionan los zapatos. Uno de los modelos preferidos por el rey de Inglaterra es el Oxford, un clásico de cuero, elegante.

En cuanto a las joyas, Carlos III es bastante discreto, siempre lo acompaña su anillo en el meñique que lleva su escudo. En cuanto al reloj, se le ha visto la marca suiza Parmigiani Fleurier. Él luce su Parmigiani Fleurier Toric Chronograph, un modelo de diseño clásico con tourbillon, cronógrafo, calendario perpetuo, fase lunar y otras características técnicas.

El apoyo del rey

En esta tarea de reinar se suman viajes, conferencias, visitas de Estado, recepciones y Carlos III tendrá que apoyarse en su esposa Camilla, la reina consorte, quien lucha no por ser adorada sino respetada, de allí que su trabajo resulta indispensable. Hasta ahora se ha visto a una esposa sumamente discreta, dispuesta a estar un paso atrás de su marido.

Una de las costumbres que Camilla parece rechazar es la de contar con un grupo de damas de compañía, como las que tenía su suegra Isabel II. Estas señoras, que eran verdaderas confidentes de la reina, la ayudaban en seleccionar su vestuario, en organizar su agenda diaria y otras actividades de su día a día. De acuerdo a los diarios británicos, Camilla, reina consorte por la propia solicitud de la reina fallecida, no ha nombrado ninguna dama, lo que hace presumir que no contará con ellas.

En cuanto a los trabajos que más le interesan se encuentran la sensibilización hacia la osteoporosis, que afectó a su madre y a su abuela. Hasta ahora ha estado vinculada a movimientos e instituciones que alertan sobre el abuso doméstico, la violación y la violencia sexual y desde hace poco tiempo ha utilizado su cuenta en Instagram para promover la lectura y el amor por los libros.

En una oportunidad el actual rey de Inglaterra expresó de su esposa: "Ella es un enorme apoyo y ve el lado divertido de la vida, gracias a Dios".

El gran apoyo lo va a encontrar el rey Carlos III en su hijo William y en su nuera Catherine, ahora princesa de Gales, título que por más de 25 años se encontraba vacante, siendo Diana la última que lo ostentó.

El príncipe William de Gales, al igual que su padre, es un activista en pro del medio ambiente, lo que le ha llevado a presidir una organización de proyección internacional como es el galardón global Premio Earthshot.

Por su parte, Catherine está vinculada con asociaciones que han hecho del arte, la salud mental, la protección de la educación sus principales metas.

Durante el funeral de Isabel II, la princesa Catherine se vio más imponente que nunca. Sus atuendos resultaron tan sobrios como elegantes. A su función de madre le da una importancia primordial y se revela como una auténtica embajadora de la Gran Bretaña.

¡Dios salve al rey!



BUCHANAN'S

EN BUENA COMPAÑÍA

HAZLO EN GRANDE



Celebra la vida con responsabilidad www.drinkio.com DIAGEO Venezuela C.A. RIF-t-30021593-8

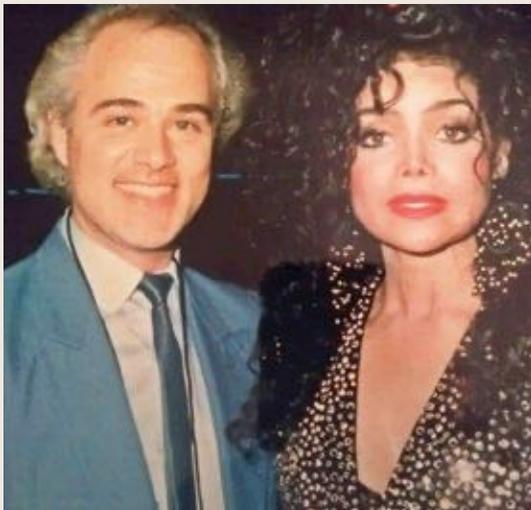


Aquel que se enamoró de un país en un festival

Corría el año 1972. Estaban en boga los Festivales Musicales por todos lados. De tal manera que yo me había convertido en periodista invitada a esos eventos. Así fue que llegamos a Mar del Plata, Rudy Hernández, Hugo Blanco y yo al lugar más popular en Argentina, para disfrutar el verano. Rudy Hernández tenía la responsabilidad de defender la canción de Hugo Blanco en el Festival Mar del Plata de la Canción. Se suponía que habíamos llegado al mejor lugar de veraneo en Argentina. Gran chasco: bajó la temperatura a 2 grados y nosotros no teníamos ropa de invierno. Total, no pudimos conocer los balnearios de Mar del Plata. Nuestra única salida era correr desde el hotel a un restaurante cercano, hasta que llegó el día del festival.

Lo que les voy a contar está —por lo que veo— en la gaveta del olvido. El Festival estaba amañado y resultó un verdadero fracaso. La canción de Hugo Blanco, “Los niños de mi pueblo, no pintan flores” interpretada muy bien por Rudy Hernández, no figuró. Hugo Carregal, el ganador sentimental, quedó en 2° lugar. El nombre del ganador no lo recordamos, ni Hugo, ni yo. Lo más increíble, Hugo tampoco recuerda el nombre de la canción que interpretó y este Festival está lo que se llama ¡olvidado!

Ahora viene la historia que recordamos: al terminar el Festival me acerqué a Hugo Carregal. No lo conocía, pero me sentía solidaria con él. Le dije: “Al ladrón de este Festival no lo va a conocer nadie, pero te prometo que tú vas a cantar en Venezuela”. En mi poder tenía una invitación que me había dado el Festival del Caribe, en la ciudad de Coro, Estado Falcón, para Leonardo Favio. Invité a Hugo Carregal a que me buscara en el hotel, donde me hospedaba en Buenos Aires, la víspera de mi regreso a Venezuela.



Cuando las cosas son para ti “ni que te quites, y cuando no, ni que te pongas”. El caso es que el cantante que acababa de conocer llegó al hotel antes de la hora convenida con su representante y me esperó. Me había comunicado con el manager de Leonardo Favio, pero este nunca apareció, por lo que no lo pensé más y le di la invitación a Hugo Carregal. Ni él ni yo teníamos idea de que esa invitación —50 años atrás— le cambiaría su vida.

Este cantante argentino con cara de bebé querido participó en el Festival, junto a un gran músico que lo acompañó siempre, su hermano de crianza, Omar Martínez, mejor conocido como “El Tupamaro”. Regresaron a su país y poco tiempo después, como dos aventureros, volvieron a Venezuela a un Festival en Táchira y lo que es del cura, va pa’la iglesia. No imaginaba Hugo Carregal, que ese Festival olvidado en Mar del Plata, transformaría su vida para siempre. Hoy es un triunfador. Exitoso productor ocupando cargos muy importantes dentro de Venevisión, fue pionero realizando programas que innovaron la televisión de nuestro país, y están en la memoria del televidente que siempre ha recibido su trabajo con entusiasmo. Su pasión siempre será el canto y así se define: “Soy cantante”. Pero, sobre todo, es un hombre bueno, que ha creado una familia orgullosamente venezolana con Sonia Guedez, su esposa, sus dos hijas, Carely y Elisa, sus yernos y sus nietos, son desde luego sus mejores logros. Primero su familia y sus amigos, porque con eso también cuenta y mucho...

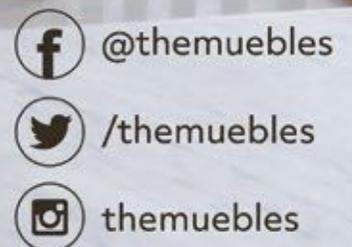
THE



LIVING
D I V A N I

THE Muebles: Las Mercedes Av. Orinoco, Sede Fursys. P.B. Caracas Tel. +58 212 9930163
Los Naranjos C.C Casa Mall Caracas Tel. +58 212 9859769 Rif. J-30736593-5

www.themuebles.com



@themuebles

/themuebles

themuebles

Buenas nuevas que emocionan

Puras noticias positivas es lo que traigo para esta nueva entrega en la que destaca el talento de los venezolanos, su inventiva y espíritu de hermandad manifestado en una diversidad de proyectos y áreas que abarcan la moda, las artes, el diseño y la gastronomía. Empecemos pues.

Lo que en 2002 empezó como una afición de las hermanas Ana Sofía y Marta Tarbay, hoy es una empresa consolidada del sector de la moda que con sus originales accesorios brinda, desde la isla de Margarita, glamour y distinción a mujeres de destinos tan diversos como Venezuela, Centroamérica o Singapur. Gracias a esto, sus fundadoras han recibido importantes y –sobre todo– merecidos reconocimientos como su reciente inclusión en la lista “Los 500 de América Latina”, selección de las personas más influyentes en la región según Bloomberg, plataforma estadounidense dedicada a ofrecer servicios de información financiera, que compartieron, entre otros criollos, con Lorenzo Mendoza y Juan Carlos Escotet.

De día o noche, casual o elegante la propuesta de la diseñadora valenciana Angélica Rivera destaca por su versatilidad. A sus reconocidas pijamas, que destacan por la vistosidad de sus telas, diseñadas también por ella. A la posibilidad de usarlas tanto en la casa como en la calle, se suma ahora una línea de sastrería de piezas de lino que conjuga en perfecta armonía lo clásico con la atrevido y en la que chaquetas, blazers y pantalones aseguran a las féminas elegancia, dinamismo y comodidad. ¿Dónde encontrarla? En las tiendas Iskia Altamira y Las Mercedes, donde acaba de inaugurar su elegante corner, o a través de sus redes sociales @by.angelicrivera.

Diseño y gastronomía con propósito.

Minotti, Tonon, Cattelan, Missoni Home y Saba son algunas de las excelsas marcas italianas del diseño que por casi 30 años hemos disfrutados los venezolanos, sin necesidad de salir del país, gracias a Stylus, vitrina con lo más innovador en el mercado de muebles y proyectos de interiorismo. Y hablamos de Stylus porque hace poco sus propietarias, Daniela Pappadía y Nora Toledano, organizaron un evento maravilloso en su espacio de Las Mercedes en el que la creatividad se dio la mano con las buenas intenciones,

al invitar a la artista venezolana Ivanna Gautier para que interviniera la clásica butaca Riverside, de la firma Tonon. Los recursos obtenidos con la subasta de esta pieza serán destinados a la Fundación Autismo Dejando Huella, organización sin fines de lucro que atiende a adultos con autismo.

Más en @stylusmuebles. Cocinar es un acto de amor, una especial manera de demostrarle a otros que nos importan.



Bajo esa premisa nace el recetario de comida venezolana “Sabe a Venezuela”, una iniciativa de la ONG Humanitarian Action, que desde 2016 desarrolla programas educativos y de seguridad alimentaria en beneficio de los venezolanos. En este trabajo, 34 chefs nacionales, junto a colegas nacidos en otras latitudes, comparten cómo elaboran deliciosos platos criollos como arepas reina pepiada, sopa de cebolla con queso guayanés o trufas de morcilla, y postres como arroz con leche y chocolate puyao. Un libro de colección, que en esta oportunidad contó con el apoyo de cocineros de la talla de Ricardo Chantón, ganador de una estrella Michelin, Víctor Moreno, Edgar Leal, Mónica Sahnkow y Mercedes Oropeza, entre otros, y que con sus ventas apoyará a migrantes y refugiados venezolanos ubicados en Trinidad y Tobago y Estados Unidos en su aprendizaje del inglés. El recetario está a la venta en Amazon. @humanitarianactionorg

Una cerveza para celebrar... el arte y más

Hablar de Polar es referirse a una de las marcas mejor posicionadas en la memoria y el gusto del consumidor venezolano a la que asocia con calidad, tradición y, en el caso de las cervezas, con buenos y gratos momentos. Cervecería Polar aprovechó el regreso a lo grande en formato presencial de su Polarfest para estrenar Polar 1941, una bebida edición especial que conmemora el año de inauguración de la primera planta cervecera de la empresa en la zona de Antímano. Se trata de una lager, armónica y equilibrada, que se distingue por su color dorado intenso y su espuma blanca. @solerapremium @polarpilsen @polarlightve

Y ya estoy preparándome para lo que será la ce-



DISFRUTE EL MAR CARIBE
DESDE SU PROPIA
PISCINA PRIVADA



cala margarita

HOTEL & RESIDENCES
RANCHOS DE CHANA · ISLA MARGARITA



WWW.CALAMARGARITA.COM



lebración de los 20 años de Art Basel Miami Beach. La feria de arte más importante de las Américas regresa repotenciada con 238 galerías líderes de 38 países, el estreno de 26 expositores y una programación especial que irá más allá de su sede habitual, el Centro de Convenciones de Miami Beach, para llegar a instituciones culturales y colecciones privadas de la ciudad. Pronto contaré más detalles.

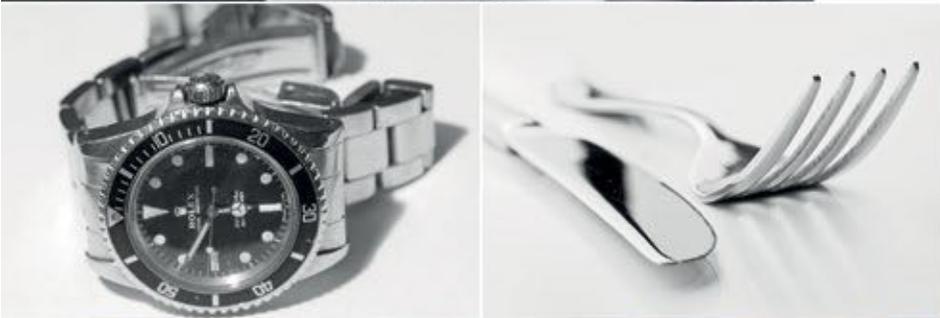
De la misma manera, el público venezolano se está preparando para lo que será la celebración de los 40 años de vida artística de Yordano. Con su concierto en la sala Ríos Reyna del Teatro Teresa Carreño, “Vivir para Cantarlo”, festejará con los caraqueños esta importante fecha. Además, recibe el Latin Grammy a la Excelencia Musical, en el Mandalay Bay Convention Center de Las Vegas. Durante septiembre y octubre estuvo de gira en todo el país recorriendo nuestra memoria con sus inolvidables temas.

Antes de finalizar no puedo dejar de mencionar el montaje “La Casa de los Gómez” salido del ingenio del versátil amigo Alfredo Sánchez, mejor conocido como Neko Sadel, que se pudo disfrutar en el Centro Cultural Chacao. Neko hurgó en la vida del dictador Juan Vicente Gómez para revelar sus facetas más íntimas. Lo acompañan en este estreno destacadas figuras de la movida teatral con experiencia y sobrado talento. Éxitos para Neko que también protagoniza y dirige. Nos leemos pronto.





Continúa disfrutando de tus valores familiares



Te ofrecemos avalúos y asesoramiento
en reparto de sucesiones dentro de
la más estricta seriedad y confianza

Joyería ROCA Hnos.
Desde 1951

Av. La Estancia, C.C.C. Tamanaco, Nivel C1.
Caracas, Venezuela. Tlf: (212) 959 2240

José ROCA Designs

297 Miracle Mile
Coral Gables, Florida
+1 (786) 683 6972

Aniversarios, cenas, lanzamientos

En esta temporada, los eventos y celebraciones reflejan momentos muy especiales. Nos paseamos por varias fechas en las cuales fuimos testigos de estupendas y divertidas veladas

Fotografía Raúl Romero / César Palacio



Excmo. Sr. Oscar Laborde y Sra. Nené Fradera, José Luis Domínguez y Carlos Guerra



Andrés Simón Herrera y Sumito Estévez



José Luis Domínguez, Frahanciz Herrera y Carlos Guerra



Leonardo Gómez y Sra., Juan Carlos Palacio y Sra.



En la Isla de Margarita, compartimos con un grupo de personalidades que se dieron cita en el restaurante Juana La Loca, en Pampatar, para degustar una cena preparada por las manos de Sumito Estévez, nuestro "chef embajador". En ocasión de una breve visita que hizo a nuestro país, Carlos Guerra reunió a sus clientes y amigos en un encuentro donde los sabores de nuestro territorio, combinados con las nuevas experiencias que Sumito trajo desde Chile, fueron protagonistas.



Un aniversario muy exclusivo

celebró el Valle Arriba Golf Club. Para festejar su 80 Aniversario, un comité especialmente asignado programó un mes de actividades de distintas clases que finalizaron con una Cena de Gala en la que se expresaron ocho décadas de tradición. El festejo se inició con una pieza audiovisual elaborada para la fecha, seguido por un homenaje de la junta directiva del club a los presidentes y jugadores jóvenes más destacados.



Leopoldo Molina y Alba Cecilia Mujica



Rafael Navarro y Claudia Sequera de Navarro



Virgilio Paz Valdés, Titi Valdés de Paz y Virgilio Paz



Gaby González y Mauro Cremisini

**DERMATOLOGÍA CLÍNICA,
ESTÉTICA Y QUIRÚRGICA.
ESPECIALISTA EN LÁSER.**



**“PIEL BELLA,
PERO SOBRE
TODO SANA”**

DRA. SUSANA MISTICONE



+58 412-2240780



@dermamisticone / @udmisticone



www.susanamisticone.com



Av. Veracruz Torre Torreón, Piso 11.
Las Mercedes. Caracas, Venezuela.



Eventos Luxe



Paula Trias, Fabiana Abreu, Isaias Landaeta y Valentina Pertuzzo

El nuevo vehículo eléctrico de Changan llegó a nuestro mercado y para darlo a conocer eligieron la Plaza Alfredo Sadel de Las Mercedes, Caracas. En ese particular espacio, transformado en gran sala de fiesta, la directiva de la empresa automotriz, con más de seis décadas de historia, presente en Venezuela desde hace dos años, exhibió los cuatro modelos: la F-70, el primero en incursionar en el país, y los nuevos *Alsvin*, CS15 y *Benni*.

Isaias Landaeta y Fabiana Abreu



Simón Villamizar, Jessika Vieira y José Luis Peralta

Un regreso triunfal al mercado venezolano protagonizó la marca que puso de moda los relojes suizos: Swatch. Bajo el lema, "Volvimos para hacerlo diferente", la firma retorna para conquistar, de nuevo, a su clientela. El color y el diseño característico de su estilo se ven manifestados en su espacio exclusivo del centro comercial Sambil, de Chacao.



Miguel Ruiz, Mariana Arleo, Mauricio Fuentes y Edgars Albers



Pedro Castillo, Rebeca Roo, Jetty Temeshy, María Soledad Tredinick, Jessika Vieira y Eleazar Zorrilla



Otro aniversario que se celebró por todo lo alto fue el 25 Aniversario de Hispana de Seguros. Con la Quinta Esmeralda como escenario, la directiva de la compañía de seguros, presidida por Eduardo Márquez, dio la bienvenida a un nutrido grupo de representantes del gremio financiero y de corredores de seguros. La noche cerró con la cantante Kiara, con una actuación en la que interpretó sus más conocidos temas musicales.



Ernesto Sabal, Eduardo Márquez, Miguel Muci y Marcos Valero



Angélica Sánchez, María J. Camacho, Emilia Quedó y Aury Castillo



José Ameijeiras, Frahanciz Herrera y Said Roa

 +58 424 853 40 69

 @HotellsabelLaCatolica



**ISABEL
LA CATÓLICA**
HOTEL BOUTIQUE

RIF: J-40193419-6

 Pampatar
Isla de Margarita

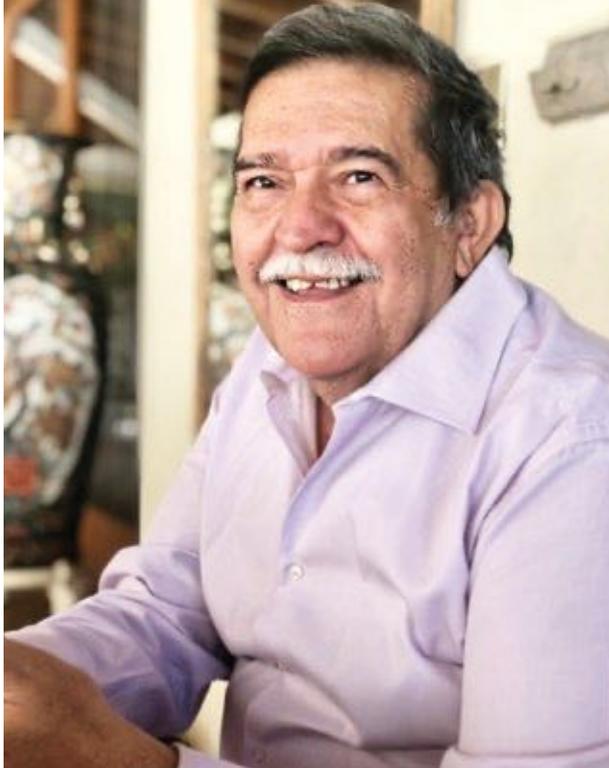


Víctor Moreno Duque

Cuando el paladar se hace historia

Profesor jubilado de la Universidad Católica Andrés Bello, como licenciado de Geografía e Historia, ha sido un apasionado de nuestra gastronomía desde que inició su carrera. Comunicador por naturaleza, tiene varios años conduciendo su espacio en Unión Radio, "Geografía del paladar", un programa que le ha permitido, junto a su hijo, Víctor Moreno Caballeira, transitar y dar a conocer nuestro entorno culinario

Por Yolanda Manrique
Fotografías: Cortesía



¿Qué le "despertó el apetito" por la cultura gastronómica en nuestra historia?

—Mi interés por el tema ha sido desde siempre. Pero, a decir verdad, desde que me jubilé de la UCAB, hace 16 años, donde daba historia, me he ocupado sistemáticamente de hacer investigaciones sobre la historia de nuestra gastronomía y cultura y, felizmente he podido ir expresando todas las cosas que he ido indagando en mi programa de radio, mis redes sociales y las charlas y conferencias que realizo con frecuencia. Me siento muy complacido de poder contribuir y colaborar en este proceso de información sobre lo que somos gastronómicamente.

¿Cómo define la evolución de nuestra gastronomía en los albores del siglo XXI?

—Desde mi perspectiva ha sido muy interesante. Hasta este período, no habíamos tenido un cocinero venezolano representando nuestra cocina en un evento tan importante como el Congreso Internacional de Gastronomía, Madrid Fusión. Nelson Méndez nos dejó muy en alto con una cocina inspirada en los productos del estado Amazonas. Más recientemente, en 2017, María Fernanda Di Giacobbe, quien merece apropiadamente el nombre de Embajadora del Cacao, también nos representó en ese importante evento que se lleva a cabo anualmente en la capital española. Gracias a su trabajo en torno al cacao, articulando una red de educación, emprendimiento y desarrollo en comunidades productoras, ha sido merecedora del Basque Culinary World Prize. Por otro lado, el floreciente desarrollo de nuevos restaurantes en nuestra capital y en otras regiones como

la Isla de Margarita, donde el protagonista es la comida venezolana, verdaderos referentes de calidad, con excelentes criterios de elaboración, me hace suponer que nuestra gastronomía va por buen camino.

¿Cuál es su apreciación sobre las influencias de otras culturas en la gastronomía nacional?

—Es enorme, gigantesca. Nosotros somos un pueblo mestizo. Desde la misma llegada de los españoles, comenzó un intercambio cultural y gastronómico importantísimo que no se ha detenido hasta hoy. No hablemos de la influencia de finales del siglo XIX, con las colonias italianas que llegaron a trabajar en occidente con el café. Luego, a mediados del siglo XX, la llegada de nuevos grupos europeos, tuvieron una enorme influencia en nuestra manera de comer. Pero también hemos recibido un gran empuje de nuestros hermanos colombianos, y más recientemente, la cocina peruana se ha convertido en una referencia histórica contemporánea fundamental. Tenemos mucha influencia de países como China y Turquía y, por supuesto, de los Estados Unidos.

¿De qué manera influye el entorno en las costumbres gastronómicas de nuestras regiones? ¿En qué se diferencian?

—Hay gente que dice que no hay cocinas nacionales, que lo que existen son cocinas regionales. Y eso es estrictamente cierto. Nuestras cocinas regionales son extraordinarias y muchas están documentadas en recetarios y libros de investigación que evidencian el valor de cada una de ellas, como el libro de Leonor Peña sobre comida tachireña. La cocina regional es esencial para entender la nacional.

¿Cuál es la importancia de investigar sobre nuestras raíces culinarias?

—En mi criterio es vital. En ese sentido hay que hacer un reconocimiento al Dr. José Rafael Lovera quien hizo un trabajo de investigación extraordinario. Rafael Cartay es uno de nuestros autores más prolíferos en el mundo de la gastronomía venezolana. Y de toda una cantidad de personalidades e instituciones que se han dedicado a la investigación. El registro de nuestra historia gastronómica es fundamental para las generaciones futuras.

¿Cómo evalúa la actual producción nacional de materias primas?

—Es obvio que importantes rubros que poseen un significativo potencial no han recibido el impulso que merecen, por distintos motivos. Pero no se pueden negar los avances de otros como el café, con la participación en el Encuentro Internacional de Cafés de Especialidad, en donde 12 productores venezolanos han tenido una destacada presencia. El caso del desarrollo del cacao y su derivado, el chocolate, que tantas empresas ha promovido. El ejemplo del ron, que ha sido —de toda la vida— uno de nuestras mercancías favoritas en Europa. Sin duda, hay un auge y un interés por parte de muchos productores, como en occidente con la papa, por ofrecer productos de gran calidad, pues se están valorando cada vez más. En este particular soy muy optimista.

¿Cuál es su opinión sobre la actual movida culinaria y las nuevas propuestas, especialmente en nuestras capitales?

—Lo veo muy positivo. En los últimos tres años, la cantidad de restaurantes que han abierto en Caracas es increíble. Desde propuestas tan particulares como empanadas margariteñas hasta restaurantes ubicados en el sector medio y alto. Son maravillosas las posibilidades que están abiertas, las infinitas opciones que se nos presentan. Es lógico que aquellos restaurantes que mantengan la calidad y desarrollo de sus recetas apegados al paladar venezolano, que hacen eventos significativos, buenas promociones, entre otras cosas, estén a la vanguardia. Y aquellos que no tengan respeto por el producto ni calidad en su elaboración y servicio tendrán que hacer cambios para tener éxito en un mercado cada vez más competitivo.



Hay segundos, que pueden cambiarte el camino.

Tenemos 25 años trabajando por cuidar **ese segundo** en que todo puede cambiar

 **25 años**
HISPANA
DE SEGUROS
cada **segundo, cerca muy cerca** de ti

WWW.HISPANA.COM.VE | 0500-HISPANA (0-500-447.7263) RIF: J-30467796-0

 HISPANADESEGUROS  HISPANADESEGURO  HISPANA DE SEGUROS VENEZUELA



Tobia Isonni Viajes: el negocio y el placer

Miembro de la Junta Directiva de Viajes Humboldt, es licenciado en Ciencias Administrativas egresado de la Universidad Metropolitana. Amante de los viajes y de su profesión, destaca por su estilo vivaz y activo en una industria cada vez más exigente

Por Yolanda Manrique
Fotografías: Cortesía

¿Cómo inicia su carrera en el sector turístico?

—Comienza indirectamente, desde mi infancia. Vi a mi padre, Mauro Isonni, construir lo que hoy en día es Viajes Humboldt. Ambos, con gran pasión por los viajes, notamos la necesidad de digitalizar y proyectar uno de los placeres más importantes de la vida, viajar. De ahí nace Viajes Humboldt y Viajes Humboldt Plus, creadores de experiencias para el mercado venezolano e internacional.

¿Qué es lo que más le apasiona de la industria turística?

—Ver materializado el sueño de nuestros clientes. Es fascinante observar cuando conocen cada uno de los maravillosos destinos con los que cuenta Venezuela. Es un gusto ser cómplices de estas experiencias y, por supuesto, seguir impulsando el turismo nacional.

Viajes Humboldt es una de las agencias con más tradición en nuestro país. Háblenos de su experiencia en esta empresa.

—Ha sido todo un reto para mí tomar las riendas de una empresa con tanta trayectoria, continuar dejando nuestro nombre en alto y ser responsable de garantizar la excelencia de nuestro servicio. Por otro lado, ha sido algo enriquecedor ya que pude conocer lugares que no imaginé disfrutar tanto y ahora, esto me motiva a que los demás puedan conocerlos también.

¿Cómo se adapta Viajes Humboldt a los nuevos tiempos?

—Estamos en una época en donde las redes sociales son nuestros mejores aliados y nos permiten brindarles a nuestros pasajeros una atención totalmente personalizada e inmediata en toda la experiencia del cliente. A su vez, nos hemos adaptado a las nuevas tendencias turísticas del mundo, pues ofrecemos un estilo de viaje, nacional e internacional, que va más allá de los paquetes turísticos convencionales.

¿Cuáles son los retos que afronta la industria en nuestro país y el mundo?

—Actualmente, vivimos en un constante cambio con respecto a las medidas sanitarias y las políticas migratorias a nivel mundial, dificultando un poco la planificación internacional para nuestros clientes. Sin embargo, esto ha servido para impulsar nuevamente el turismo nacional, dándonos la oportunidad de reconocernos a nosotros mismos como una potencia turística y fomentando a su vez el movimiento comercial dentro de nuestras fronteras.

¿Cuáles son las expectativas para el futuro de nuestra industria turística?

—El gremio turístico, desde sus inicios, ha estado en constante evolución en la búsqueda de satisfacer las necesidades y deseos del mercado. Es por eso que el turista, con el objetivo de ampliar sus conocimientos y vivencias, siempre nos retará a idear nuevas experiencias. Está dentro de nuestra eterna naturaleza, como seres humanos, sentir la necesidad viajar, conocer, explorar regiones desconocidas para nosotros. La industria, los especialistas en esta materia, por lo tanto, deben acompañar ese sentimiento. El turismo, además de perdurable, debe ser sustentable.

Háblenos de su más reciente incursión en el ambiente gastronómico caraqueño

—Me encanta visitar propuestas gastronómicas innovadoras en la ciudad que cuenten con espacios finamente diseñados y en donde te brinden la mejor atención. A raíz de esto, quise iniciar un proyecto en el que se vean reflejados estos gustos y poder complacer los sentidos de aquellos que valoran la gastronomía japonesa como yo lo hago. En este caso inclinado hacia a un concepto Izakaya. Así nació el restaurante Japanese, del cual soy su director.
@tisonni

DIGITEL®

J-30468971-3

4G LTE

*La mejor conexión
digital para ti
y tu familia*



*Soluciones integrales de conectividad
para tu empresa o negocio*



Internet dedicado simétrico
a través de soluciones de enlaces.



Datos móviles 4G LTE para la banca,
medios de pago, gestión de flotas
y geolocalización.



Larga distancia internacional.
Telefonía Móvil e Internet Móvil
4G LTE.

*El mundo se hizo digital
y lo digital es Digitel*



digitel412



digitel.com.ve



Athina Marturet

“A Venezuela se lo debo todo”

Su romance con la cámara es innegable. Modelo, actriz y filántropa, junto a su esposo, el director de orquesta Eduardo Marturet, es reconocida como una de las impulsoras de la transformación cultural que experimenta Miami

Por Alejandro Celedón Mendoza @alejocledon
Fotografía: Anibal Mestre @anibalmestrew

Fiel a sus orígenes, la filántropa y actriz Athina Klioumi de Marturet pareciera condensar en su ser toda la esencia que distingue a la raza helénica. Salta a primera vista su beldad, esa que le permitió ser distinguida como el “Rostro más Bello del Mundo” en el *Latin Model Peageant*, celebrado en Miami en 1989 y que, irremediablemente, nos remite a la “divina proporción”, ideal de belleza creado por el famoso escultor Policleto, griego también, en el que la armonía y las matemáticas se daban la mano. Y por otro lado está su misticismo, que aprendió de su madre y que ella ha alimentado con diversas creencias, la astrología incluida en gran medida, con el único objetivo de estar y sentirse bien.

Hija de padres griegos que se vieron forzados a huir de la guerra civil, nació en Berlín, Alemania para iniciar luego una vida de nómada junto a sus dos hermanos siguiendo las tentadoras ofertas de trabajo que le llegaban a su padre, geólogo dotado de un talento especial para encontrar petróleo. Primero fue Perú, a donde llegó con cinco años y aprendió el español; a Egipto; allí además del árabe aprendió también la danza del vientre, y luego a Venezuela donde su vida cambió: se hizo modelo, actriz, y conoció al amor de su vida, el exitoso director de orquesta Eduardo Marturet. “Para mí llegar a Venezuela fue como llegar al primer mundo”, rememora, “Caracas era tan distinta a El Cairo, era una ciudad moderna, cosmopolita, la gente era amable y te recibía con afecto”.

¿Cuándo tuviste consciencia de que eras una mujer bella?

Athina, que siempre es de hablar pródigo, se demora unos segundos en responder.

—No me siento bella — dice para sorpresa de quien la escucha, y de inmediato agrega: Puede ser que tenga algo interesante. Recuerdo que de niña había algo en la manera cómo me expresaba, porque los profesores siempre se fijaban en mí. Mis amigos y la gente en general me decían que era bella, pero no estuve tan consciente de eso hasta que llegué a Venezuela, porque Venezuela fue un antes y un después para mí. Ahora, respondiendo a tu pregunta, creo que la belleza es algo más espiritual, es estar a gusto con tu mundo interior, sentirte feliz como mujer, empoderada, disfrutar tu femineidad, sacar esa esencia que todos tenemos y hacerla brillar. No me siento bella, pero sí muy a gusto en mi propia piel.

Aprovecho que menciona la palabra feminidad para sondear su opinión sobre las mujeres y la maternidad, un tema que despierta polémicas y en el que se mezclan tradiciones, creencias religiosas y derechos.

¿En tu caso, el no tener hijos fue una decisión?

—Al casarme, intenté tener hijos, pero no se dio. Eduardo y yo nunca nos sentimos tristes por eso; ambos venimos de familias grandes y tenemos muchos sobrinos. Además, viajábamos mucho, prácticamente vivíamos en un

aeropuerto. Jamás me he sentido frustrada, todo lo contrario, me siento muy afortunada y agradecida con mi vida. Creo que muchas mujeres están despertando en ese sentido, se están dando cuenta que hay otras maneras de realizarse y que no todos tenemos que ser padres. En definitiva, es una decisión personal.

Cuando de Venezuela se trata Athina no ahorra palabras para recordar, rememorar y agradecer al país donde tuvo la oportunidad de realizarse como profesional. Habla emocionada de su encuentro con Osmel Sousa, el zar de la belleza, y su estadía en la quinta Miss Venezuela donde bajo una disciplina férrea aprendió a caminar, a maquillarse, a moverse frente a una cámara, a ser femenina. Así se consolidó su carrera como modelo que la llevó por Japón, Francia, Grecia y Estados Unidos, y a grabar su primer video musical acompañando a José Luis Rodríguez "El Puma" bajo la dirección de César Bolívar. De allí saltó a la actuación.

Formada bajo la batuta de los primerísimos actores Gustavo Rodríguez y América Alonso, su estampa se ha dejado ver en cine, televisión y teatro. Su currículo atesora títulos como las películas "Bésame mucho" de Philippe Toledano, "Miranda", de Diego Rísquez y "A mí me gusta", de Ralph Kinnard; las telenovelas "Akti Miauli", grabada en Grecia, y "Cosita Rica", de Leonardo Padrón y recientemente, la exitosa serie de Tele-mundo "El señor de los cielos", a la que fue convocada por el propio presidente del canal, el venezolano Marco Santana, con un personaje hecho a su medida: una ex agente de la CIA de origen griego con habilidades en artes marciales y en la danza del vientre.

¿Cómo te sientes cuando estás en un set, cuando estás frente a una cámara?

—Como una diosa. Es algo espectacular, una experiencia mística.

Coqueta y anti dieta a la vez, asegura comer de todo. Para mantener su figura se decanta por una combinación de varias disciplinas: "Todos los días me ejercito, depende cómo me sienta: el yoga me cura, la danza me hace feliz, el kickboxing me da energía", explica. Su piel prefiere tratarla con recetas naturales que comparte a través de su web athinadivina.com y su cuenta en Instagram @athinamarturet, con más de 180 mil seguidores.





Riviera Maya
HARD



Escapen
JUNTOS



RIVIERA MAYA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

RIVIERA MAYA HARD. ESCAPEN JUNTOS.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Riviera Maya. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Para más información contáctanos a infolatam@rcdhotels.com o visita HARDROCKHOTELS.COM/RIVIERA-MAYA

Ciudadana del mundo, el haber crecido en el seno de varias culturas, tan diversas como interesantes, la dotan de una facilidad para relacionarse con la gente

La directora del director

En Miami, donde el gentilicio criollo ya comienza a hacerse sentir, su nombre y el de su esposo, el laureado director venezolano Eduardo Marturet, son reconocidos como impulsores del posicionamiento de la ciudad como una urbe con un oferta cultural atractiva, al lado de figuras como Craig Robins, fundador y CEO del *Miami Design District*, uno de los centros de compras de lujo y arte más grandes del mundo, y los archi conocidos Gloria y Emilio Estefan, y aunque todavía es temprano para medir el aporte de la diáspora en estas latitudes, es imposible no reconocer el arrojo de esta pareja para elevar el nivel de la Orquesta Sinfónica de Miami (Miso), que él dirige y conduce desde 2006, al punto de lograr posicionarla entre las mejores del mundo. El esfuerzo es tan notable que alcanzaron el reconocimiento de la "Orquesta Oficial de la Ciudad" de manos del alcalde de Miami, Francis Suarez.

Athina cuenta que al llegar tuvieron que ocuparse de muchos asuntos, no tenían junta directiva y había que seleccionar nuevos músicos. "Hoy la calidad artística es sumamente elevada y tenemos a los mejores, muchos de ellos venezolanos que ganan las audiciones, porque de verdad son buenos. Hay más de 40 nacionalidades en la orquesta, pero el venezolano siempre destaca por su talento y capacidad de adaptación", comenta con satisfacción.

Háblanos de tu rol como embajadora de Miso.

—Se necesitaba una persona que hiciera el trabajo filantrópico, que promocionara la orquesta, que trabajara en el marketing. Con mucho honor acepté y lo mejor es que ya no soy la única, ahora existen varias embajadoras divinas que son nuestras voces en todo Miami, una ciudad en la que todos quieren estar, que tiene ese *swing* latino que a todos nos gusta y el orden americano, por eso cada vez viene más gente, de China, de Australia, de Chicago, de Nueva York. Aparte, hay muchos venezolanos. Es como una pequeña Venezuela, y también gente de otras comunidades. Todo eso la hace especial, por algo la llaman la ciudad mágica.



Te llaman la directora del director. La gente siempre comenta lo compenetrados que se ven como pareja. ¿Cómo fue esa historia de amor?

— A Eduardo lo conocí en Venezuela. Nos encontramos en muchos cocteles y recuerdo que la primera vez que lo vi sentí como una electricidad, pero no se daba, creo que cada uno tenía todavía mucho por hacer. Al volver de Japón, nos vimos otra vez y, ahí sí, como que ya estaba lista. Nos fuimos a Grecia de novios y al regresar a Caracas nos casamos. Ya son como 25 años juntos. Siempre hemos tenido una relación especial. Aparte de pareja somos amigos, podemos hablar de todo. Eduardo es un hombre muy inteligente y eso también es atractivo para mí; muy fiel a sus principios, a sus amigos, y como artista también lo admiro.

Si bien el amor será siempre lo primero, en la vida de pareja hay atracciones que van más allá de lo físico, y es el intelecto, los gustos compartidos y la convivencia lo que la mantiene unida. El maestro Marturet y Athina, que también es su musa, reflejan una compenetración que tiene en la pasión por el arte su vínculo más fuerte.



DIPLOMÁTICO

— THE HEART OF RUM —



El consumo en exceso puede ser nocivo para la salud. J-30940783-o. Un producto con calidad

DUSA

Tachy Molina

UN LEGADO DE SERVICIO

La ejecutiva venezolana es una figura y eje central de la actividad hotelera del grupo Eurobuilding. Ella afirma que el hotel es una pequeña ciudad dentro de la gran metrópoli

Por Stefania D'Alessandro
Fotografías: Cortesía

La directora general de Hoteles Eurobuilding, comunicadora social y maracucha, se propuso conquistar Caracas. En la presentación del libro "Hospitalidad con alma de mujer", elogios al profesionalismo y calidad humana rondaron a la ejecutiva. Marco Zarikian, presidente de la Junta Directiva del grupo Eurobuilding, destacó que ha sido una figura clave en la formación de otros profesionales del turismo que han pasado por el hotel y que hoy ocupan la alta gerencia en otros lugares.

Con referencia a su libro, ¿por qué decidió escribirlo?

—A raíz de la pandemia, las cosas cambiaron mucho. De 600 habitaciones solo quedaron 36 disponibles. Entonces, empecé a escribir. Las paredes del hotel eran silenciosas, ni el ruido del aire se escuchaba. Covid era muerte. En 2021, llegó mi ángel de la guarda en la escritura: Elizabeth, de Rubianos Ediciones, revisó mis escritos y le gustaron. Le añadimos ficción y por eso tiene valentía y arrojo. Descubrí que el servicio me llena, no podría vivir sin servir. Hablo de cómo entré a la hotelería, de cómo funciona cada departamento. Porque, además, he pasado por todas las áreas del hotel: desde camarera, cocinera, mesone-



ra, recepcionista, hasta ventas y mercadeo. El único puesto que no desarrollé fue el de seguridad. Esto me enseñó a descubrir el mundo de la hospitalidad y lo que se siente estar en cada uno de esos cargos. Ella también me aconsejó contar anécdotas del hotel, porque la gente es muy curiosa. Cuento historias que le ocurrieron a presidentes, a personajes emblemáticos e inclusive a mí. El servicio lo hacemos todos los días, entonces así nació mi deseo de escribir.

¿Cómo se siente en esta etapa de su vida?

—El bautizo de mi libro fue en enero de 2022, y simultáneamente lo lanzamos en Amazon. A veces, uno se sabotea uno mismo, te empiezas a comparar con Isabel Allende, por ejemplo, pero me sorprendí porque hemos vendido más de 5.000 ejemplares. Para ser amables no hay que manipular las palabras. Y aquí en Venezuela nos escudamos en que somos muy serviciales, pero no hay que pasar la línea delgada y romper el protocolo. Quiero que cuando digan Tachy sea igual a servicio y hospitalidad.

¿Cuál ha sido la mejor herramienta para lograr sus sueños?

— Creer en mí misma. Me gusta que las cosas fluyan, no me gustan las cosas atropelladas. Soy una mujer de fe y la fe es como el servicio. No se razona, se siente y se practica. Cuando Dios te pone las cosas en tu camino, van fluyendo. Soy muy perseverante y flexible, me adapto. La vida nos enseña que, si no te adaptas, te vas a estancar. Y me gusta siempre ser agradecida, una cantidad de personas me ha puesto aquí hoy, con mi equipo de trabajo y con mi familia que ha sido comprensiva.

¿Cuál ha sido el impulso más importante en su carrera?

—En mi existencia, el pilar y mi estímulo ha sido mi abuela. Tengo que darle el mérito a ella, porque me enseñó a descubrir para qué estaba destinada mi vida. Los aciertos, alegrías y cosas que me motivan a ser feliz están en el camino que elegí, y ese es el del servicio. El poder de servir es una maravilla. A veces, nos enrollamos mucho pensando en lo que nos hace falta, en vez de agradecer. Detrás de un cliente satisfecho, siempre hay un trabajador igualmente satisfecho, porque el ser humano es emoción. En nuestro sentido común, en la razón, es donde reside nuestra verdadera jerarquía y, después de muchos años, he sido una mujer de bien, sirviendo al otro. Quiero que me reconozcan por mi esencia, no por un título.

¿Qué ha aprendido en este tiempo de vida?

— Poder enseñar. Doy varios talleres dentro del hotel, al equipo, me encanta. Yo lidero 10 hoteles en este momento, serán 11 contando el de Lechería, que abrirá próximamente. He aprendido a trabajar en equipo, a apoyarme en ellos para trabajar las fortalezas. Me encanta rodearme de gente tan buena o mejor que yo.

Los gerentes de cada hotel son excelentes. Trabajar bajo las fortalezas del equipo es lo mejor. Ser humilde siempre será lo más importante. Personas que fueron mis jefes, ahora soy jefe de ellos y lo importante es trabajar desde lo positivo. Hay que ver lo bonito de la vida, no lo feo. Levantarme cada mañana para ir a un sitio que disfruto, me gusta y además me lo pagan, ¡Wow! ¿Qué más le puedo pedir a la vida?

¿Qué obstáculos ha tenido que afrontar en general?

— Siempre lo voy a ver como oportunidades de aprendizaje, más que obstáculos. Ser mujer en un mundo liderado por hombres, tengo que reconocer que ha sido complicado. Mucha gente pide hablar con “el” gerente, y se molestan cuando les digo que soy yo. En líneas generales, si hacemos una panorámica de la hotelería, el 87% son hombres. Para mí ha sido romper ese paradigma y quitar ese mito de que solamente este puesto puede ser de un hombre. También me han tocado situaciones en las que, por cultura, el hombre no puede hablar con mujeres; en una de las delegaciones de la OPEP vinieron unos musulmanes que no podían hablar conmigo ni verme a los ojos.

¿Cómo hizo para manejar esa situación?

— Fue mi gerente de operaciones, un caballero quien manejó esta situación. Yo les hablaba a través de él. Tuve que adaptarme y flexibilizarme ante esa cultura en pleno siglo XXI. Esperemos que cada vez sean casos más excepcionales. Otra anécdota al ser gerente nocturna, con 24 años de edad, salía prácticamente en la madrugada y la gente me juzgaba, pensando que estaba trabajando en otras cosas; la vecina de mi mamá le decía que cómo era posible que yo trabajaba a esa hora. Pero te aseguro que a un hombre que llegaba a esa hora, nadie le decía nada.

¿Considera que ser mujer es una desventaja?

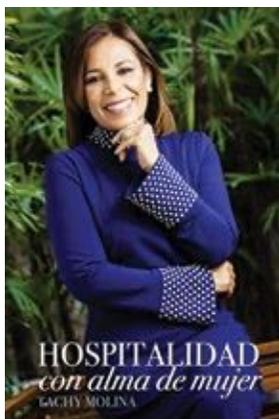
— No, no lo creo. Las mujeres tenemos una gran cualidad, somos detallistas, tenemos muy buena memoria, somos meticulosas y más abiertas, muchos clientes me ven como una mamá, tenemos el lado maternal más desarrollado. Puede que, en algunos casos, en el día a día, sí ha sido un obstáculo y limitante ser mujer. Me han dicho muchas veces: “Si fueras hombre, podrías hacer esto” y me molesta que me lo digan. Es un tabú que te digan, “hombre con hombre se llevan mejor”. El servicio no tiene color, raza ni religión. Pero hay muchas más ventajas que limitaciones.

Hablando un poco más de su vida personal.

¿Cuáles son sus proyectos favoritos?

¿Qué disfruta hacer?

— Me encanta viajar, todos los años programo un país diferente con mi mamá para recorrer durante mínimo 21 días al año, para desconectarme y aprender. Me encanta pasear y comer en restaurantes con estrellas Michelin. Aunque soy vegetariana, busco probar dife-



rentes opciones. Otra cosa que disfruto es estar con mi familia. Antes trabajaba hasta 18 horas y empecé a darme cuenta de que tenía que buscar un equilibrio entre mi vida laboral y familiar, pues tengo una hija, Tachy Andrea y un nieto de cinco años que, por ahora, me llama Molli, por Molina. A veces duraba hasta cinco años sin tomar vacaciones.

¿Cómo compagina su vida laboral con todo lo demás?

—Luego de la pandemia, llego más tarde al trabajo y me voy más temprano para compartir con mi familia. También busco espacio con un grupo de amigos que en Whatsapp nos llamamos “Los 4 Mosqueteros”, nos vemos una vez al mes, celebramos los cumpleaños y administro mi tiempo.

¿Cómo saldría de su zona de confort?

—Soy muy estructurada, lo reconozco. Los fines de semana siempre me arreglo, y a veces me gustaría romper el protocolo, yo no sé no arreglarme. Durante la pandemia, si ibas a mi casa siempre estaba bien vestida, maquillada y hasta con tacones. Para salir de mi zona de confort, sería atreverme a hacer cosas que no estoy acostumbrada, por lo menos a mí me encanta bailar y una vez en el hotel quisimos hacer un desafío de esa canción de “Jerusalén”, pero no lo hicimos.

¿Qué personajes emblemáticos se han hospedado en el Eurobuilding de Caracas?

—Como posiblemente recuerdas, Fidel Castro se alojó dos veces, una en 1989 y la segunda en 1999. Fue interesante porque me dijo: “Mira mulata, tú estabas aquí hace 10 años”. Eso me marcó. El rey Juan Carlos, en 1989, fue superamable y cariñoso. También nos visitó Gabriel García Márquez, en 1993, y al ser mi escritor favorito, poder verlo fue increíble. Otra persona emblemática fue el nieto de Mahatma Gandhi, en el año 2017, me transmitió mucha paz, fue otro nivel.

¿Qué mujer venezolana admira?

—A dos personas. La señora Sada Zarikian, que es la presidenta de la organización. Con 100 años, tiene más memoria que nosotras dos. Me enseñó a manejar el medio corporativo, es una mujer muy elegante, es un ícono de admiración. Me encantaría llegar a la vejez como ella, tiene una calidad humana increíble. Y la otra que admiro mucho es a Carolina Herrera, porque me parece que menos es más. Rompió muchos paradigmas en el mundo en el que está, en el cual no es fácil sobrevivir. Son referentes de lo que soy hoy en día.

¿En algún momento sus metas tuvieron que cambiar de rumbo?

—Sí, cuando estaba en recepción, era mi área favorita, tenía el control. Sentía que tenía el poder. Yo había pasado por varios departamentos y un día el Gerente General me dijo, mañana vas para ventas o te vas. Yo sentí que no quería pasar de nuevo por allí, porque había sido pasante en ese departamento.

¿Y cómo lo asumió?

—Quería irme, pero me aconsejaron que él había visto algo en mí que yo todavía no había visto. Siempre se lo voy a agradecer porque a raíz de eso empezó mi crecimiento en este ámbito. Todos somos vendedores. Luego, mi primera gerencia fue en 2002 en el hotel de Maiquetía, uno de los mejores hoteles de Latinoamérica, nos ganamos premios como el mejor servicio y después me trasladaron a Caracas, en 2006. Los propietarios del hotel decidieron darme la Gerencia General de este hotel en 2010, aproximadamente.

¿Qué otras actividades y responsabilidades le gustaría asumir aparte de las que ya hace?

—Me gustaría poder dar más charlas y conferencias, compartir mi conocimiento en otros hoteles o restaurantes.

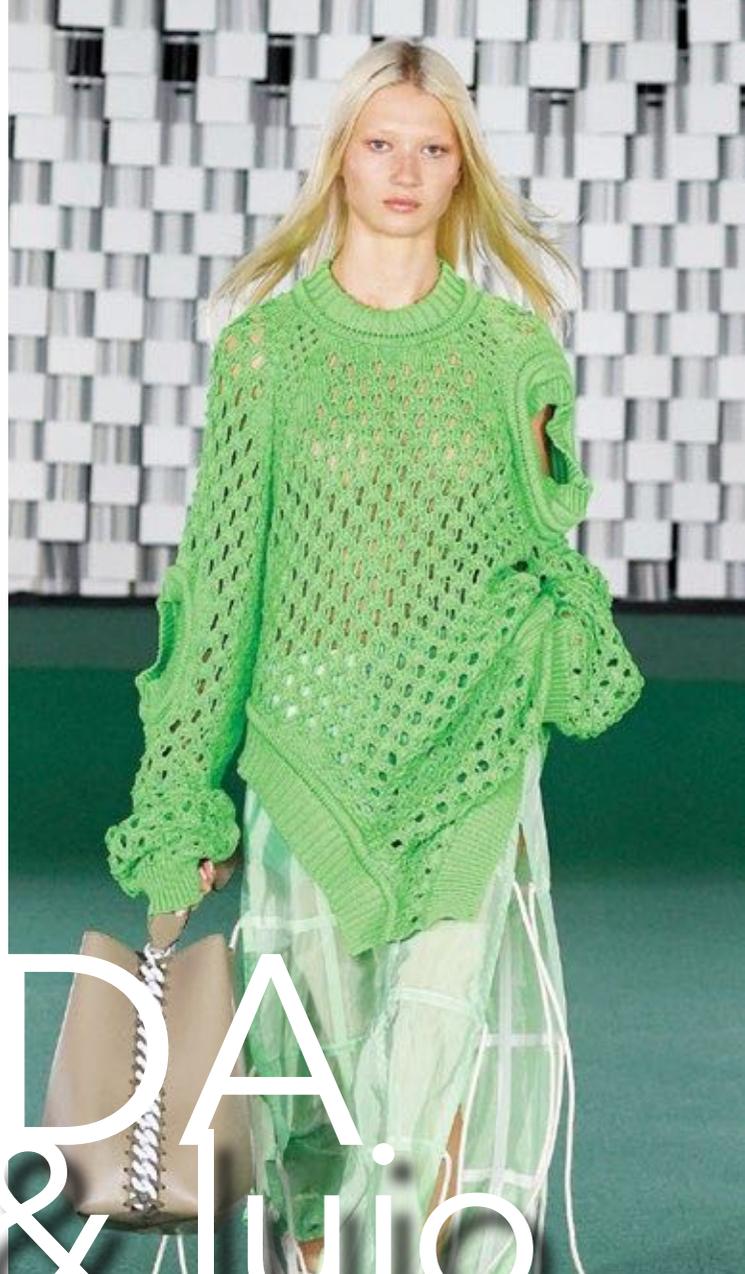
“Me preguntan cuándo viene el segundo libro, pero quiero disfrutar del primero, que le llegue a mucha gente no solo de Venezuela sino de Latinoamérica”

También, es importante la voluntad, tengo una letra V en mi escritorio porque yo estudié un Diplomado de Psicología positiva que dice que el 50% de tu carga es genética, el 40% son las circunstancias y el 10% es voluntad, tu actitud. Siempre cuido mi voluntad porque es lo que me permite estar donde yo estoy. El mundo sería mejor si todos trabajáramos más en nuestra actitud.

¿Algo más que le gustaría compartir?

—Me gustaría cerrar invitando a la gente de nuestro país a creer en nosotros. Somos los que realmente construimos un país. Quiero invitar a que practiquemos el servicio, porque el amor mueve el mundo. Y que todos aprendamos a ser flexibles. Te da el poder de cambiar las cosas sin ser forzadas. Cuando te imponen algo no funciona de la misma manera. No somos compasivos, somos autocastigadores. Y para finalizar, en vez de escritora me gusta que me digan que comparto mis conocimientos a través de un libro.





MODA & Lujo



Visiones conscientes que dejan **HUELLA**

Con firmes convicciones que involucran medio ambiente, activismo y economía justa, este grupo de creativos es parte de la etapa más ética que vive la industria a nivel mundial. Son reconocidos como diseñadores sustentables

Por Cecilia Avilés
Fotografías: Cortesías de las marcas



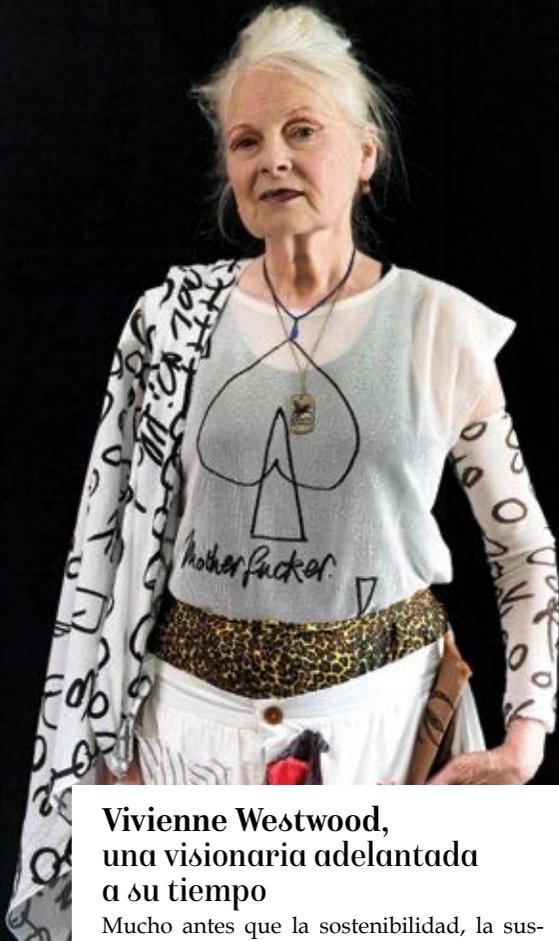
En los últimos tiempos, el término “sustentable” ha sido adoptado por la industria de la moda para contribuir con un mundo más sostenible. Pero, seriamente ¿de qué se trata este revolucionario enfoque? Hablamos en concreto de la dinámica de crear ropa y consumirla de una manera que pueda mantenerse en el tiempo, que no contamine y que beneficie a quienes la producen. En otras palabras, es una corriente de pensamiento que involucra nuevos procesos industriales, economía circular, prácticas verdes, biodiversidad y más.

Pero en la práctica, la sustentabilidad, como todo proceso de cambio, no se da de la noche a la mañana, y rara vez en su totalidad. Y es que cada marca o emporio va a su ritmo. Cada diseñador observa el panorama y se inclina por la arista sustentable que más le guía el ojo para integrarla a su propuesta de moda y así ir avanzando conforme pueda. Sin embargo, en otros casos, la convicción del creativo es tal que ser sostenible es la única directriz establecida desde el principio.

En la moda existen grandes exponentes que trabajan en pro de una industria neutra en carbono (CO₂), basada en la igualdad, la justicia social, la protección de los animales y la ecología. Y lo mejor, gracias a su ejemplar labor inspiran a otros. A continuación, recopilamos el trabajo de algunos pioneros de este movimiento y a quienes desarrollan este estilo de moda, siguiendo estos parámetros.

Stella McCartney, la mujer maravilla de la moda sostenible

La diseñadora británica a través de su marca se ha concentrado por más de 20 años en comunicar cuán importante son los recursos naturales y la conservación del planeta, creando piezas con algodón orgánico, cueros veganos e hilos obtenidos de botellas PET. Sin embargo, McCartney en 2021 lanzó *Autumn* la propuesta más razonable hasta ahora realizada con un 80% de materiales respetuosos con el medio ambiente y con la que sentencia que las pieles animales no tendrán cabida en el futuro de la moda. Además de esto, se ha convertido en líder dentro de la industria por otros cambios que ha propiciado como: la participación de las mujeres dentro de su marca casi en un 100%, la implementación de energía eólica en su emporio y el desarrollo de una alternativa al plástico.



Vivienne Westwood, una visionaria adelantada a su tiempo

Mucho antes que la sostenibilidad, la sustentabilidad, el upcycling o reciclaje fueran términos recurrentes en la moda como hoy día, Westwood ya los defendía a capa y espada desde 1981, cuando lanzó su primera colección. Desde entonces, la creativa inglesa, no solo se identificó con este enfoque, sino también con hacer activismo verde y de responsabilidad social. A partir de 2010, comenzó a colaborar con la Iniciativa Moda Ética del Centro de Comercio Internacional, convirtiéndose en la única diseñadora que ha podido lograr temporada tras temporada, mejorar las condiciones de vida de sus artesanos y trabajadores. Esta visionaria ha trabajado con *Greenpeace* en campañas enfocadas en el cambio climático.



Gabriela Hearts, defensora del consumo responsable

Como líder creativa de su marca y de la casa Chloé, la diseñadora uruguaya maneja un mismo lema: el consumo responsable lo es todo, partiendo de la calidad y la durabilidad de las prendas y la sostenibilidad. Para Hearts la industria del lujo puede ser más respetuosa. Hasta ahora lo ha demostrado con un desfile con huella de carbono cero, con el establecimiento de embalajes biodegradables y con la sustitución de materiales convencionales por opciones orgánicas. Con su primera colección de bolsos de lujo (tejidos a mano) garantizó un salario digno a un grupo de mujeres habitantes de una zona rural en Bolivia.



Bethany Williams, la promesa del green luxury

Ganadora del premio Queen Elizabeth II al diseño británico a sus casi 30 años, finalista del LVMH Prize y de los Fashion Awards. Esta joven británica es una exponencial diseñadora de moda sostenible, filántropa y artista en toda la extensión de la palabra, quien desde el inicio de su carrera se ha identificado con el movimiento, apostando por la utilización de materiales orgánicos y reciclados en sus diseños, con inclinación hacia patrones 100% masculinos. Por medio de sus obras textiles, ayuda a diversas comunidades y apoya a fundaciones.



Armando Takeda, el artífice del cuero sustentable

Takeda es otro de los principales exponentes de la sustentabilidad en el país azteca. En su colección Otoño-Invierno 2021 titulada: *México Lindo y Querido*, por ejemplo, el diseñador mexicano-japonés dio prioridad al uso de la piel del nopal (cuero vegetal del cactus) en sustitución del cuero vacuno, y lo incorporó a sus singulares prendas de moda. Junto a esto, la inclusión de bordados típicos del estado de Nayarit, a cargo de artesanos huicholes, hicieron que su propuesta tomara otra dimensión.



Elizabeth Salim, fiel creyente de los biomateriales

Es creadora del proyecto *Upcycling*, Reciclados Híbridos, el primero de moda sustentable en México, cuyo fin es transformar grandes rollos de tela que no cumplieron al 100% con los estándares de calidad de mermas industriales, y convertirlos en prendas de diseño en perfectas condiciones para ser usadas. Sumado a esto, Salim es líder de su propia marca, cuya propuesta de moda parte del uso de biomateriales, elementos reciclados y reutilizables. En su colección *Absenta* la prenda que más resalta es un *top* creado a partir de la piel del mango.

Yenny Bastida, la dama de la herencia textil

En Venezuela la diseñadora Yenny Bastida crea moda bajo términos de sustentabilidad. Por medio de su marca ha podido rescatar técnicas artesanales, vincularse directamente con el trabajo hecho a mano y emplear a mujeres cabeza de familia para ofrecerles un mejor futuro como parte de su compromiso social. La firma también es una propuesta ética porque todas las prendas que componen sus colecciones están hechas a pedido, por medio del método *made-to-order*, lo que se traduce en menos desperdicio textil y la revalorización de cada creación confeccionada con fibras naturales.



Nabel Martins, partidaria de la conciencia en la moda

Para la diseñadora NM la sustentabilidad representa la conciencia que hay detrás de todo el proceso de realización de una pieza, desde el valor que merecen las manos de las modistas tras pasar horas cosiendo, hasta las telas con las que son creadas. Ese pensamiento igualmente está presente en *Verticales* otro proyecto del que es parte, y está dirigido a crear piezas básicas, hechas con materiales pensados por y para el planeta y para su gente. Como parte de su labor social, la firma procura trabajar con fundaciones y promueve prácticas como: donar un plato de comida, plantar un árbol o limpiar una playa.



Ruth Sánchez-Bueno, apasionada de lo eco-friendly

RSB Swimwear, de Ruth Sánchez Bueno y Marlene Lazarde es una de las marcas nacionales que confecciona sus trajes de baño con telas eco-friendly. Con la colección Tierra Mía refuerza su filosofía unificando estampados impactantes y un claro compromiso con la protección del medio ambiente. Cabe destacar que un bikini de esta línea equivale a ocho botellas PET recicladas y un bañador entero equivale a 14 botellas. Este proceso está avalado por "Global Recycled Standard" con su respectivo certificado de origen.

Laili Lau, creadora de atuendos de segunda vida

Desde 2010, la marca homónima de la diseñadora venezolana Laili Lau ha creído que el estilo no debe estar por encima del medio ambiente, que la moda verde no es una tendencia sino el presente y el futuro de la industria. Colección tras colección lo ha demostrado con sus piezas únicas. En esta ocasión, su más reciente trabajo se trata de una chaqueta llamada *Zalea*, hecha con pequeños retazos donados, reciclados y rescatados, la cual comenzó a crear a finales del 2020, en plena pandemia. "Este proyecto ha sido mi homenaje a los nuevos comienzos, se traduce en gratitud por las nuevas telas, es mi manera de honrarlas y hacerlas productivas otra vez", dice.



Belleza

DERMATOESTÉTICA &
MEDICINA FOTÓNICA
LASER

aldanacitas@gmail.com

+58.424.188.04.76 /
+58.424.188.19.13

www.aldanalasercenter.com

ALDANA
LASER CENTER



- REJUVENECIMIENTO FACIAL LÁSER
- DEPILACIÓN LÁSER
- MULTISHAPE: REMODELACIÓN CORPORAL
- RADIOFRECUENCIA
- ULTRACAVITACIÓN
- CARBOXITERAPIA

- INYECTOLOGÍA: BOTOX
- ÁCIDO HIALURÓNICO
- ENZIMAS
- DERMATOLOGÍA: ACNÉ / MANCHAS / POROS ABIERTOS / ALOPECIA / CICATRICES Y MÁS
- LIMPIEZA FACIAL

Aldanaskinll Aldana Láser OFC Aldanalaser aldanalaser

Centro Clínico de Medicina Fotónica. Av. San Juan Bosco con 2da. Transv.
Edif. Yamin Gourmet, Piso 2, Local 7. Altamira, Chacao.

La columna de **Mario Aranaga**

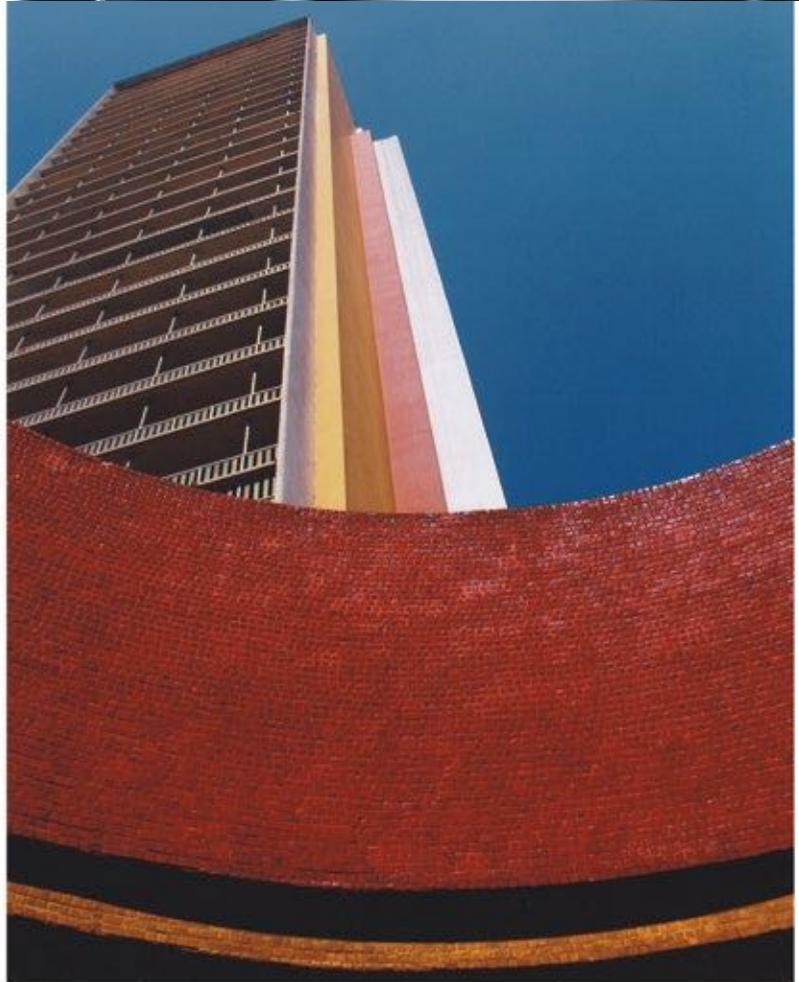
Mundo Sordo y su Salón Caracas



La diseñadora venezolana celebra 10 años de carrera presentando un espacio comprometido con su historia y con el mundo creativo latinoamericano

Fotografía: Malos Hábitos/
Cortesía Mónica Sordo

Mónica Sordo, una de las diseñadoras venezolanas más globales del momento. Presentó su espacio en la Cuadra Creativa de Caracas, con la firme intención de mostrar una línea de creaciones coleccionables que están en constante diálogo con el diseño, la artesanía, la mano de obra y nuestra cultura. Un pequeño lugar heredado, multidisciplinario y creativo que celebra sus orígenes y respira un compromiso genuino con el arte latinoamericano.



“El estudio de las formas, el volumen y las proporciones han sido claves definitivas en todo mi trabajo de joyería, una historia profundamente relacionada con el legado artístico y cultural latinoamericano. El trabajo de piezas coleccionables que nuestro ahora tiene mucho que ver con mis inicios y esa manera de afrontar el proceso creativo: lo hecho a mano, el ensayo y el error, la investigación de materiales y, sobre todo, el trabajo artesanal en el taller de mi padre. Estas piezas muestran una postmodernidad intuitiva, un enfoque industrial donde los elementos involucrados me recuerdan una casa construida por él y mi abuelo a principios de la década de los 80 en la costa central venezolana”.

“Mi trabajo de joyería sigue teniendo su base en Perú, yo estoy radicada en Nueva York, tengo nuevos proyectos en México y siempre regresaré a trabajar nuevas ideas en Venezuela, aquí está mi familia y muy buena parte de mi intuición y mi arraigo”.

“El Salón Caracas se concibió como un espacio para la exposición y el contraste de ideas, para mostrar los cambios y la evolución no sólo de mi trabajo de joyería y de objetos coleccionables, sino también para comunicar el talento de muchos otros creativos”.

La hora de COLECCIÓN



Cada año, las marcas más emblemáticas del mundo de la Alta Relojería seleccionan entre sus creaciones aquellas que, por algún motivo especial, sobresalen entre sus distintos modelos. Hay pocos relojes y no son para todo el mundo. Los afortunados que logran poseerlos entran en la exclusiva zona del coleccionista

Por Elia Vanessa Moreno
Fotografías: Archivo

En el pasado, los relojes de bolsillo eran tan costosos que eran un claro símbolo de la realeza o de la alta sociedad. Aunque con el paso del tiempo eso ha cambiado, surgió una industria que ha convertido la mecánica tradicional en obras de arte. Las más lujosas marcas le añaden complicaciones que hacen que estos relojes sean aún más valiosos. Algunas de estas piezas son especialmente realizadas para conmemorar ciertos eventos y solo están disponibles para un público muy exclusivo. Aquí les presentamos nuestra elección de las que más han impactado en las distintas ferias alrededor del mundo.

Chopard - L.U.C Full Strike Zafiro

Para celebrar el 25° aniversario de la cápsula L.U.C, la manufactura suiza ha decidido innovar e ir un poco más allá en la artesanía relojera. Se trata del primer cronómetro con un repetidor de minutos cuya caja está completamente realizada en cristal de zafiro, que ofrece una visión de 360 grados del movimiento. Mide 42,5 mm de diámetro, es completamente transparente y vendrá en una edición limitada de cinco piezas.





Para que una marca pueda ser considerada como Alta Relojería debe superar los criterios descritos por la Fondation de la Haute Horlogerie, una exclusiva fundación suiza creada en 2005



Breitling - Breitling Navitimer Cosmonaute

El 24 de mayo de 1962, el astronauta Scott Carpenter dio tres vueltas alrededor de la tierra a bordo de la misión Mercury Atlas 7; en su muñeca llevaba un reloj Breitling Navitimer Cosmonaute. Seis décadas después, la marca lanzó una edición limitada de 362 ejemplares para conmemorar esta importante hazaña. Esta pieza muestra todas las señas de identidad del icono de la manufactura; pero lo que hace la diferencia es su capacidad de dar las 24 horas, ya que fue diseñado específicamente para esta tarea, un toque *premium* que convierte aún más a esta edición numerada en una auténtica pieza de coleccionista.



Montblanc - Star Legacy Exo Tourbillon Skeleton The Ascent

En agosto se cumplieron poco más de 200 años del primer ascenso al Montblanc y la casa relojera que lleva su nombre decidió celebrarlo con una edición limitada de ocho piezas que inspirará a más de un explorador. El Montblanc Star Legacy Exo Tourbillon Skeleton The Ascent está grabado a mano con decoraciones que evocan esta importante hazaña. Una de las grandes innovaciones que encontramos en este reloj es el cianómetro que posee; un instrumento que puede medir la intensidad del azul del cielo.

Jaeger Lecoultre - Master Grande Tradition Calibre 948

JLC siempre se ha caracterizado por combinar en una sola pieza técnica y arte. Este reloj reinterpreta la hora mundial con una esfera que es toda una obra de arte. Adornada con una representación plana de un mapamundi, que parece flotar por encima de la esfera. Está limitada a solo 20 piezas. Cada zona horaria está representada por el nombre de una ciudad, dispuesta en un anillo alrededor de la esfera central. En el exterior, podemos ver dos anillos fijos, un indicador de 24 horas y un minuto grabado a láser en un anillo de laca azul a juego con el color de los océanos.



La producción en la Alta Relojería requiere de una gran experiencia y conocimiento técnico, ya que la mecánica de la pieza debe ser perfecta

Grand Seiko - Grand Seiko Spring Driver Calibre 9R4A2

El movimiento Spring Drive de la marca japonesa Grand Seiko es una leyenda en el mundo de la Alta Relojería, debido a su precisión y reserva de marcha. Con motivo de celebrarse el 55º aniversario de fundación de esta manufactura, presentaron este nuevo modelo, perteneciente a la colección Heritage y del que solo venderán 550 unidades. La caja, de 40 mm de diámetro y 12,1 mm de grosor, y el brazalete están fabricados en Ever-Brilliant Steel, un acero inoxidable más resistente a la corrosión. La esfera tiene una textura y profundidad que remite a la órbita elíptica de las estrellas en el cielo.

Longines - HydroConquest XXII Commonwealth Games

La manufactura suiza fue, por primera vez en su historia, patrocinador oficial y cronometrador de los Juegos de la Mancomunidad Británica, por lo que decidió celebrarlo con una pieza que conmemora dicho evento. Se trata de una edición limitada de 2022 piezas. Elaborado en acero muestra con orgullo los colores vívidos del logotipo del evento en su bisel de cerámica negra. El fondo de la caja está grabado con el logotipo de Birmingham 2022



Vacheron Constantin - Vacheron Constantin Historiques 222.

La marca ha decidido reinventar uno de sus clásicos, para presentarlo con un modelo más evolucionado. Aunque conserva el tamaño del original –37 mm– es un poco más alto que su predecesor. La caja está elaborada en oro amarillo de 18 quilates, lo que le da una apariencia más *vintage*. Por supuesto, mantiene la característica Cruz de Malta en la esquina inferior derecha, elaborada en oro blanco, su signo más reconocible junto con el bisel. Las manecillas e índices están rellenos de Super-LumiNova, para que brillen en la oscuridad. Aunque no es una edición limitada, solo se venderá en pequeñas cantidades y en las boutiques de la casa.



Hublot. Big Bang Unico Ceramic Integral

Una de las características de esta pieza es que todo el reloj está elaborado en cerámica. El Big Bang Integral amplía su colección con cuatro nuevos tonos monocromáticos, cada uno de ellos disponible en edición limitada de 250 piezas. Los colores (azul índigo, azul celeste, arena y verde selva) están inspirados en los cuatro elementos, aire, agua, fuego y tierra.



Estudios Diagnósticos en
Imágenes, Laboratorio Clínico
y Anatomía Patológica

les serán enviados oportunamente
por Email y/o WhatsApp



Radiografías
Tomografías
Resonancias Magnéticas
Ecosonografías
Mamografías
Densitometría Ósea

RIF-J296476993

Estudios con precisión diagnóstica, entregados rápidamente



GMSP

Grupo Médico
Santa Paula

Para consulta y adquisición de estudios más demandados, ingresar a www.grupomedicosp.com y seleccionar la opción del menú Imagenología y/o Laboratorio.

Vogue

Seguro que esta marca te queda grabada en la mente, pues siempre está asociada a tendencia y última moda. Recientemente, lanzó una colección en la que cuenta con una de las figuras del momento: *Gigi Hadid*. La colección de esta marca destaca por sus sofisticadas líneas *retro-chic* y detalles esenciales, todo envuelto en el espíritu vibrante de los años 90. Son diseños hechos para los espíritus más rebeldes que no tienen miedo a revelarse y convierten del look en un distintivo único.



Ray-Ban

Se encuentran entre los lentes más destacados y su nombre significa "barrera para los rayos". En su catálogo encontrarás lentes de épocas específicas y otros que perduran en el tiempo. Uno de los diseños clásicos de Ray-Ban son las gafas de aviador, con la montura en diferentes tonos. Si bien tienen looks clásicos para elegir, en esta temporada resalta el icónico estilo *Nomad* de los años 80 y el *State Street* más amplio de inspiración vintage.

Carolina Herrera

La relevante firma de moda trae una amplia gama de lentes de sol elaborados con los mejores materiales. Siguiendo formas clásicas, esta marca ha ido reinventándose hasta posicionarse entre una de las mejores, logrando unos modelos elegantes y sofisticados. Los lentes Carolina Herrera son un reflejo de sus sofisticadas colecciones de moda, son complementos que combinan a la perfección con el resto de sus diseños. Destinadas a mujeres modernas, elegantes y muy femeninas.



Polaroid

Es una de las mejores marcas en cuanto a lentes polarizados. Se trata de una firma innovadora que aporta siempre la mejor calidad en sus productos. Ha desarrollado para sus gafas polarizadas los lentes *Ultra Sight*, que se componen de diversos elementos como el filtro de luz polarizante y las capas de absorción de golpes. Todo ello con una gran ligereza y un estilo elegante.



Oakley

Es una firma con un diseño mucho más deportivo. Pero no solo su estética es perfecta, sus lentes cuentan con una tecnología increíble. Si buscas lentes de sol para uso diario, no te preocupes, la marca ofrece productos desde los años 90 hasta la actualidad para todo tipo de público. Su selección de anteojos abarca el mapa en términos de estilo, ofreciendo modelos más deportivos y de rendimiento que a diferencia de otras marcas, mantienen solo la moda.

Incontrastables

Si buscas una firma clásica, con una calidad más que demostrada, estas se encuentran entre las mejores marcas y, sin duda, es una perfecta elección. Hay modelos que demuestran tendencia, pero también son atemporales y se pueden usar durante años

Por Stefania D'Alessandro
Fotografías: Cortesía de las marcas

D

ISEÑO

&

arte

A

Art Basel

¡Bonjour, París!

Con cinco décadas liderando el mercado del arte moderno y contemporáneo, este consorcio con sede en la ciudad de Basilea consolida su liderazgo con una nueva feria en la capital francesa, en donde tenderá puentes con las más importantes industrias de ese país, fusionando arte, moda, diseño, cine y música

Por Yolanda Manrique
Fotos: Cortesía

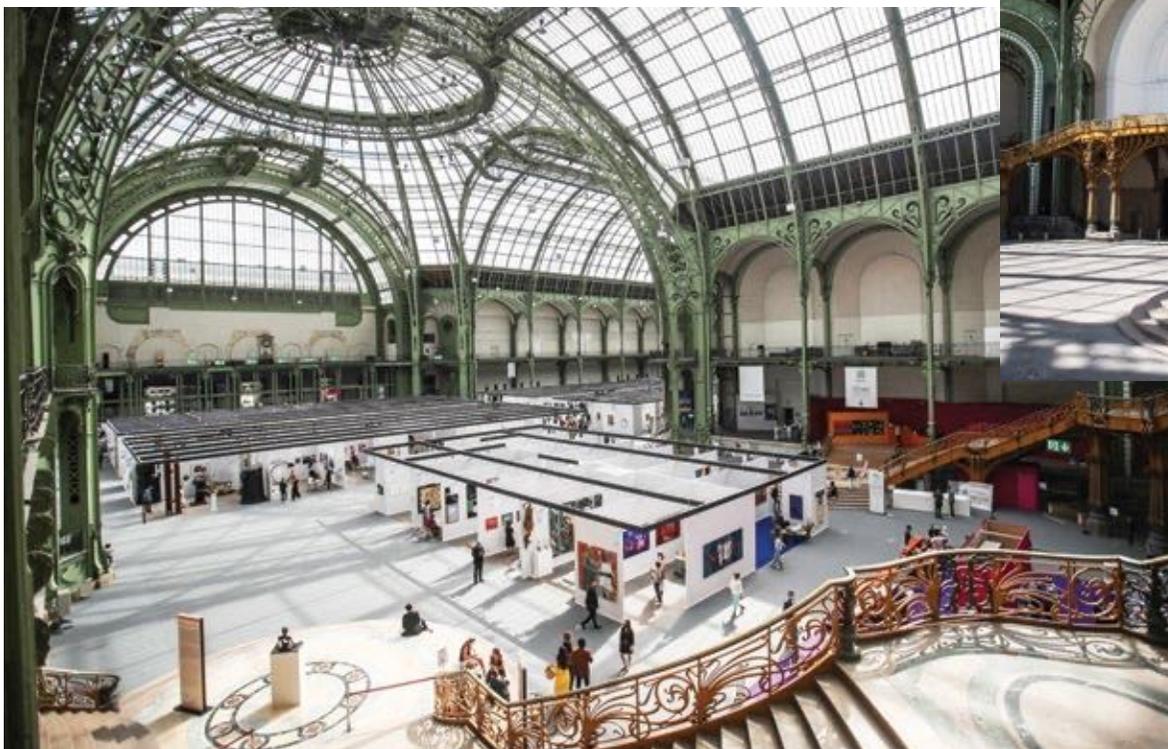
Basilea es una ciudad relativamente pequeña, al norte de Suiza, que colinda con Alemania y Francia. Bañada por el río Rin, esta hermosa región se extiende culturalmente a la alemana Baden y a la francesa Alsacia, y en ella se refleja la herencia de los tres países. Una tranquila urbe que adquiere un ambiente cosmopolita con cada exhibición que se realiza en su famoso Messe, recientemente mejorado para albergar los más exitosos eventos de la región.

Allí se celebra una de las ferias de arte más famosas de Europa: Art Basel. Fundada por los galeristas de Basilea Trudl Bruckner, Ernst Beyeler y Balz Hilt, en su primera edición, celebrada en 1970, contó con la asistencia de más de 16 mil visitantes. Dos años después, tanto el espacio de exposición como el número de visitantes se duplicaron. Desde 1999, la plataforma *Art Unlimited* ha proporcionado espacio para obras de arte a gran es-

cala, tales como esculturas, proyecciones de vídeo y actuaciones en directo. Con 160 galerías de 23 países, su feria homóloga, Art Basel Miami Beach, se inauguró en Estados Unidos en 2002. Once años después abrió sus puertas Art Basel Hong Kong. Este año también llegó a París, y ha pasado a ser una de las más importantes de la capital francesa.

El arte mueve la ciudad

Una de las características más resaltantes de Art Basel es que no se limita a los espacios feriales del Messe. Poco después de su creación, los organizadores propusieron Parours, un paseo artístico por Basilea, abierto a todo el público. Durante los días en los que se desarrolla el evento expositivo, esta actividad transforma una variedad de ubicaciones únicas en el centro de la ciudad, con obras de alto calibre



Grand Palais Éphémère

Art Basel está considerado como un lugar de encuentro para artistas, coleccionistas de arte y celebridades de la escena cultural. Las exposiciones muestran diversas categorías de arte. En cada edición están representadas tanto obras de maestros modernos como de talentos emergentes



Grand Palais

fecha. Los representantes de Art Basel han destacado que la edición de Estados Unidos ha reforzado su posición como la principal feria de arte de la región, además de profundizar la transformación cultural de la ciudad.

de artistas, tanto emergentes como de renombre internacional.

Durante la semana que suele convocarse a inicios de la temporada veraniega, y en perfecta coordinación con todas las acciones que se llevan a cabo en esta importante cita, la urbe se llena de formas, colores y diseños, que traspasan los espacios del Messe donde están presentes las galerías de todas partes del mundo, ofreciendo a propios y visitantes una experiencia única.

Alrededor del mundo

El gran operador internacional de ferias de arte ha logrado consolidar el prestigio de sus versiones en distintos continentes. El pasado mes de mayo, en el Centro de exhibiciones y convenciones de Hong Kong se celebró una de sus ediciones más exitosas hasta ahora, en la cual algunas galerías agotaron sus stands completos, y varias obras superaron la marca del millón de dólares. A pesar de los desafíos que incluyeron una economía global más débil, el aplazamiento del calendario habitual de la feria en marzo y una cuarentena obligatoria de siete días para los visitantes extranjeros, las galerías registraron ventas constantes en la primera feria que se realizó este año.

Por su parte, Miami Beach celebra su 20ª edición con un número récord de galerías: 283. Su sede habitual en estas dos décadas ha sido el Centro de Convenciones, donde en diciembre de 2022 se darán cita galerías provenientes de 39 países y territorios, entre las que figuran 26 participantes presentes por primera vez, y será la edición más grande hasta la

La nueva diva

La llegada de Art Basel a la Ciudad Luz supone una gran sensación. Sin duda, París representa el epicentro del arte mundial y spot favorito para los coleccionistas de arte. La edición inaugural de la nueva Paris+, par Art Basel se lleva a cabo en octubre de este año. Y como es habitual en su propuesta, este evento irradiará su energía por toda la ciudad, destacando el diálogo dinámico entre sus industrias culturales, desde la moda y el diseño hasta el cine y la música.



Instalación en Art Basel Miami



Art Basel está considerado como un lugar de encuentro para artistas, coleccionistas de arte y celebridades de la escena cultural. Las exposiciones muestran diversas categorías de arte. En cada edición están representadas tanto obras de maestros modernos como de talentos emergentes

Esta primera edición reúne a 156 galerías francesas e internacionales líderes para presentar obras de arte excepcionales en todas las plataformas, desde pintura y escultura hasta fotografía y obras digitales. Desde presentaciones seleccionadas de obras maestras del siglo XX hasta stands individuales de artistas emergentes, Paris+ par Art Basel presenta un escaparate mundial de la más alta calidad, firmemente arraigado en París y su escena cultural.

La nueva exposición tendrá lugar, temporalmente, en el *Grand Palais Éphémère*, ubicado en el corazón histórico de París, hasta que se complete la restauración del Grand Palais, en 2024, el cual será su sede permanente durante los siete años que tiene previsto el contrato con MCH Group, organizador de la feria suiza. Marc Spiegel, director global de Art Basel aseguró que, "Con su historia incomparable y su dinamismo contemporáneo, París se encuentra en una posición única como epicentro fundamental de la escena cultural internacional. Nuestro objetivo es aprovechar la posición incomparable de París como metrópolis global para ayudar a crear una semana vibrante que amplifique aún más la resonancia internacional de la ciudad como capital cultural".

Al combinar los 50 años de historia de Art Basel creando las principales ferias de arte del mundo y el patrimonio cultural de París, el objetivo es lanzar un nuevo evento que reúna a artistas, coleccionistas, curadores y galeristas de todo el mundo y se convierta en uno de los actores culturales parisinos, más allá del *Grand Palais*. Con este objetivo claro, desde hace meses, la organización suiza estableció una nueva entidad francesa e impulsó un equipo en el terreno, además de trabajar en estrecha colaboración con la comunidad de galerías de Francia y garantizar su fuerte representación en el Comité de Selección de la feria.

Según la prensa especializada, la gran corporación de ferias de arte contemporáneo ha invertido más de 12 millones de euros en esta nueva etapa clave dentro del recorrido internacional de ferias. La polémica también se hizo presente, pues Paris+ par Art Basel sustituyó a la veterana Foire Internationale d'Art Contemporain, más conocida como FIAC, que durante varias décadas se organizó en el *Grand Palais*.

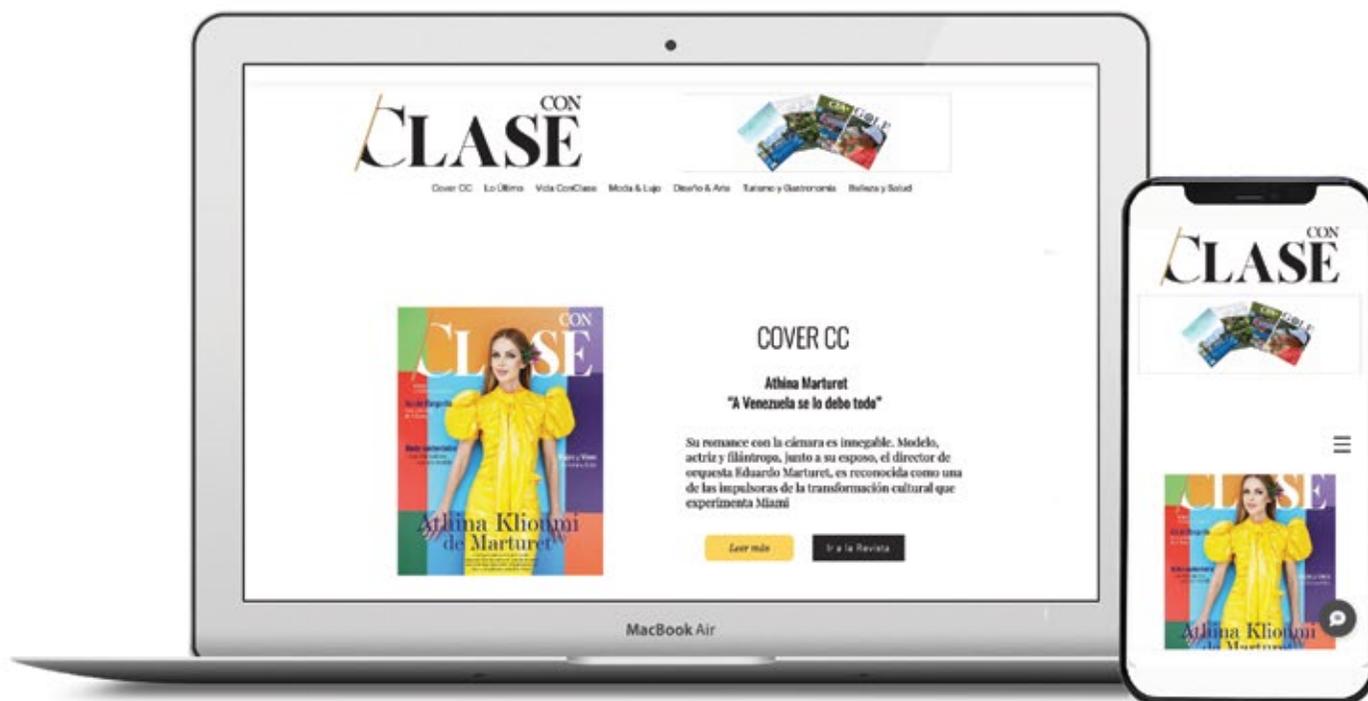
Para los expertos en el área, cada espectáculo de Art Basel es único, lo que se refleja en las galerías participantes, las obras de arte presentadas y la programación paralela producida en colaboración con instituciones locales para cada edición. La mesa está servida para un evento inolvidable en la capital de Francia.



Claudia Comte

Descubre un mundo

CON CLASE



www.revistaconclase.com

@revistaconclase

Sembrando arte

por Soraya Gabaldón



Arte, la mejor influencia.

El acercamiento a las artes trae, sin duda, grandes beneficios, no solo para las personas que lo practican, sino también para aquellos que somos observadores y admiradores de esos grandes artistas cuyas obras trascienden y van más allá de lo inimaginable. No en vano, el arte ha desempeñado un papel vital en la sociedad y ha sido un catalizador importante en momentos difíciles. A través de las creaciones artísticas (y disculpen que solo me refiera hoy a las Artes Plásticas) los seres no solo logran transmitir sus emociones, sino también llevar mensajes más allá de un plano personal y hacerlo colectivo a través de obras que nos lleven a la reflexión como sociedad. Con ello, el arte nos plasma diferentes tipos de realidades, nos sensibiliza, nos hace empáticos y, sobre todo, nos hace mejores seres humanos.

A través del arte, muchos le hemos conseguido un sentido real a la vida, expresando un mundo interno plagado de tantas emociones que van desde nuestras angustias hasta nuestras grandes alegrías. Y hablando de esas alegrías, es lo que se vivió en la Primera Exposición de jóvenes especiales en la Galería Mochuelo Art, mostrando el trabajo del Atelier de Pintores dirigido por Patricia Jordán, artista plástica y arteterapeuta, con el apoyo de AVESID la Asociación Venezolana para el Síndrome de Down.

En palabras de Irarkil Rangel, Museólogo quién escribió para esta Exposición cito: "No pocas veces el arte nos confronta con los límites entre las nociones de artista y obra de arte. Dicho esto, 'Carrusel de colores' fue el resultado de una experiencia creativa, conmovedora y profundamente humana, donde diecisiete (17) artistas, al margen de todo preconceito y al mejor estilo del workshop de arte, nos presentaron en cada lienzo un fragmento de su talento, personalidad y compromiso con el acto creativo. En esas obras, el pintor ha dado paso al artista al superar los aspectos técnicos de la pintura y entregarse de lleno al color, la composición



y las formas. Para el mundo del arte, es una fortuna que Atelier de Pintores, la Asociación Venezolana para el síndrome de Down (AVESID) y la Galería Mochuelo Art unieran esfuerzos para hacer una muestra colectiva inspiradora, donde el imago creador es la síntesis de una promesa cautivadora, aquella que trajo a estos artistas 'al aquí y el ahora', esa que nos invita a esperar eufóricamente por sus nuevas propuestas artísticas, por otras exposiciones y, porque no, por su presencia en el tradicional sistemas de las artes. Desde ahora, estos artistas han contribuido a crear una Venezuela más igualitaria e inclusiva, todo ello gracias a su talento, esfuerzo y a la fuerza transformadora de su arte".





Tiene más para dar
RIF J-08503328-9



Visítanos



@alimentosmary.ve

Con Mary cada **color** es una experiencia

Arroz Premium

- El empaque verde del moñito
- Práctico clip abre fácil
- Tradición, pureza y frescura

Arroz Dorado

- El empaque vino tinto
- Más nutritivo
- No se pasa de cocción

Arroz Esmeralda

- El empaque verde esmeralda
- Una joya en tu mesa
- El más blanco y brillante



Debates del Arte. Definir realmente qué es arte o no, es entrar en un debate de nunca acabar. Con el concepto en boga del Arte Contemporáneo y conceptual, pareciera ser que todo es aceptable... hasta la falta de talento. Con ello quiero contarles la más reciente polémica que giró en torno a la Obra D Opera Spatial, de Jason Allen, generado por inteligencia artificial, la cual consistía en un paisaje barroco lleno de figuras clásicas. Para sorpresa de muchos, esta obra se llevó el primer premio del concurso de la Feria Estatal de Colorado, y quizás habría que añadir, el primer premio por la controversia que se armó. Según explicó el artista, para su proyecto necesitó 80 horas de trabajo, que se inició al introducir varias frases y palabras en Midjourney, dando estas 900 representaciones, las cuales seleccionaba e iba armando su collage, que finalmente se llevó el Primer Premio de \$ 300, 00. Ahora bien, pensar que esto hará que desaparezca la práctica de la pintura en caballete, lo dudo mucho. Lo cierto es que los tiempos van cambiando, y con ello nuevos elementos se van incorporando para que el artista continúe desarrollando su trabajo, bien sea desde un lienzo... o sobre una pantalla en digital.

Si de colecciones se trata. Siempre me preguntan cuáles son los artistas venezolanos o que han desarrollado su carrera en nuestro país que, a mi parecer, deben estar presente en toda colección que se aprecie de importante. Para mí y sin entrar en detalles de tendencias, épocas, etc. serían Francisco Narváez, Armando Reverón, Arturo Michelena, Jesús Rafael Soto, Pedro Centeno Vallenilla, Marisol Escobar, Herrera Toro, Alejandro Otero, Gaudí Esté, Luis Guevara Moreno, Manuel Cabré, Héctor Poleo, Armando Barrios, Carlos Cruz Diez, Luis Alfredo López Méndez, Gego, Virgilio Trompiz, Pedro Ángel Gonzales, Cornelis Zitman, Mercedes Pardo, Oswaldo Vigas, Jacobo Borges... entre otros y eso teniendo como referencia un plano más cercano a nuestro arte venezolano. Si queremos abrir un poco más el panorama pues hablaríamos del mexicano Diego Rivera, el español Manolo Valdés, el ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, los cubanos Wuilfredo Lam, Amelia Peláez y René Portocarrero y los norteamericanos Andy Warhol, Jasper Johns, Jackson Pollock y Jean Michael Basquiat, Jeff Koons, entre otros.

Lo importante es que siempre que vaya a sumar obras a su pequeña, mediana o gran colección, lo haga previo asesoramiento de los expertos en el área, porque si usted compra por comprar, puede que lo que adquiera hoy, se devalúe mañana.

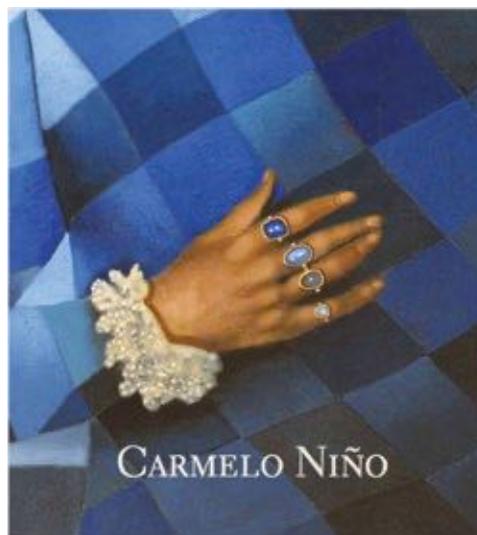


Las empresas courier ya no pueden encargarse del envío de arte al exterior.

Así es amigos, como lo leen. La razón obedece más a una normalización de la actividad, por lo que de ahora en adelante, galerías y artistas deberán utilizar el agente de aduana, tomando en cuenta sus respectivos aranceles, impuestos y tasas. El permiso del Instituto de Patrimonio Cultural hasta la fecha, continúa inalterable. Lo cierto es que esta medida si perjudica notablemente a muchos artistas, cuya venta en el país es muy baja por los problemas que conocemos y ven el exterior una ventaja importante para colocar su obra, en un mercado más favorable.

Realities y una nueva publicación

Por fin se bautizó el primer libro monográfico del artista Carmelo Niño en la ciudad de Miami, con textos de Bélgica Rodríguez, todo esto acompañado de una gran exposición del artista venezolano en los espacios de Ascaso Gallery. Les comentaré que me pareció la publicación en nuestra próxima entrega.



Enlaces
 AVESID Asociación Venezolana para el Síndrome de Down. IG: @avesid1
 Patricia Jordán / Atelier de Pintores. IG: @patjoranart / IG: @atelierdepintores
 Irarkil Rangel Abogado/Museólogo IG: @irangelr/@sermuseal



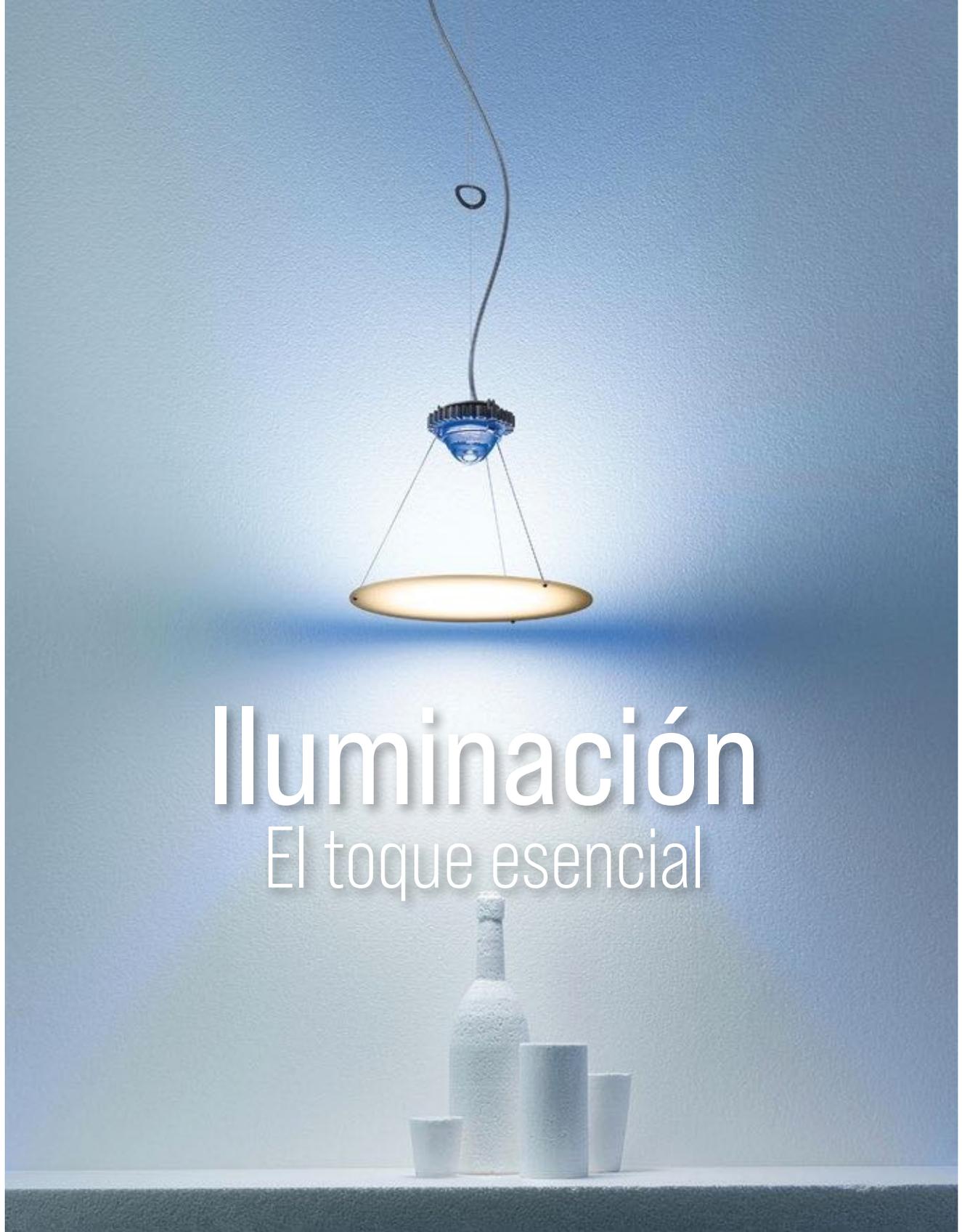
EGOAVIL SARDIÑAS
VETERINARIOS

Especialistas en casos difíciles



[vet.egoavilsardinas](https://www.instagram.com/vet.egoavilsardinas)





Iluminación

El toque esencial

En la decoración de interiores hay una clave para que cada uno de los elementos que el arquitecto diseña tenga un brillo particular: la iluminación. Una buena lámpara es como ponerle la estrella al árbol de navidad

Fotos: Cortesía Collectania

uando se trata de interiorismo, la luz es la clave que aporta carácter y expresividad. Con ella se transforman los espacios, realzando, atenuando, variando los colores, las formas, texturas y más. Es un elemento fundamental, que no se puede pasar por alto ni dejar al azar.

Para facilitar la labor de elegir la lámpara ideal, nos aproximamos a las marcas más importantes que podemos encontrar en nuestro mercado. Tres opciones que nos garantizan un fantástico resultado en materia de iluminación.

Brokis. Es una marca checa que combina lo mejor del diseño y la extraordinaria destreza de los maestros cristalersos. Sus creaciones han ganado renombre a nivel mundial, cosechando una gran cantidad de premios. Brokis es la mezcla del tradicional cristal soplado a mano, con selectos materiales, como madera y metal trabajados a mano, de cuya unión nacen increíbles y muy complejas combinaciones de luces, que elevan los límites del diseño contemporáneo.

Prandina. La firma italiana de diseño de iluminación, con una filosofía creativa que responde a unos criterios esenciales: sencillez y rigor formal, funcionalidad y calidad duradera, está considerada como una de las más selectas del sector. Con sus fuertes valores, se ha esmerado en comunicar una identidad definida y reconocible, fuera de convenciones estilísticas, modas y tendencias coyunturales. A lo largo de sus treinta años de actividad, Prandina ha explorado constantemente el potencial del vidrio, buscando nuevas formas para interpretar, en clave contemporánea, un material que tradicionalmente es el elegido por la luz, el hombre y el medio ambiente. Gracias a esta mediación entre tradición e innovación, la colección Prandina ahora puede interpretar adecuadamente los espacios habitables y contract (arquitectónicos), con productos que pueden incluirse en proyectos ya definidos o en base a solicitudes específicas.

Ingo Maurer. El diseñador industrial alemán comenzó a diseñar lámparas, sistemas de iluminación y objetos excepcionales a partir de mediados de la década de 1960, que su empresa produce y distribuye en todo el mundo. Durante más de cuatro décadas de trabajo, Ingo Maurer & Team, ha crecido constantemente. Ahora son un grupo de más de sesenta personas. La dirección en Munich, Schwabing, ha permanecido igual desde 1970. Sin embargo, en 2005 superó sus instalaciones de producción en el patio de Kaisersstrasse 47 y se estableció una nueva ubicación para la producción y el envío en las afueras de Munich. En la antigua sala de producción, Ingo Maurer y su equipo crearon una espaciosa sala de exposición, la segunda después de Nueva York y la única en Europa. Desde hace más de 50 años, la empresa alemana diseña y fabrica luminarias y sistemas de iluminación con corazón, mano y cerebro en Múnich. Trabajan para crear cosas que combinan expresión artística y elegancia funcional. Cada uno de sus productos está fabricado a mano, con atención al detalle, con artesanía.



Crear el espacio ideal depende en gran medida de una perfecta iluminación. La luz cálida es relajante, mientras la luz fría nos estimula



Detalles que destacan

Con más de cuatro décadas introduciendo las más exclusivas firmas de mobiliario y diseño de interiores, THE Muebles propone un catálogo novedoso de accesorios perfectos para crear el entorno de ensueño en tu hogar

Jarrones de fantasía

Estas piezas de cerámica hechas a mano, pertenecen a la colección Explorer de BD Barcelona Design. Con un acabado brillante, son obra de Jaime Hayon, quien los define "no solo funcionales, sino también escultóricamente dinámicos". El artista y diseñador madrileño moldea los materiales y las formas para realizar nuevas creaciones.

Un cachorro para soñar

El color vivo, la forma orgánica y el espíritu lúdico de Puppy son característicos de la obra del diseñador finlandés Eero Aarnio. Imaginativo e innovador, su perro de plástico abstracto para Magis Me Too combina función y deleite, encontrando uso tanto por dentro como por fuera como taburete infantil o simplemente como escultura.



Macetas orgánicas

La empresa española Vondom es líder en mobiliario de exteriores y ofrece su línea de maceteros de diseño de Teresa Sapey, Adan Glossy. Mediante la técnica de inyección de policarbonato incorporan nuevos acabados llenos de color y transparencias. Estas piezas consiguen transformarse en un accesorio mágico cuya geometría, en combinación con los colores translúcidos y la luz, crea un aura de transparencias y reflejos que brilla por sí sola.

Para jardines únicos

Babylon de DEDON está diseñada por el dúo Harry y Camila. Acanalados, asimétricos e icónicos, los maceteros, jarrones de jardín y mesas auxiliares de esta colección dan la apariencia de piezas únicas hechas a mano, pero sus formas son, de hecho, el producto de algoritmos complejos, rotomoldeo con una avanzada técnica y años de investigación y desarrollo.

Fotos: Cortesía THE Muebles





TURISMO & gastronomía



EL VINO

Cambia y se mueve, ante su diversidad resulta imposible aburrirnos con él. He aquí novedades, tendencias y curiosidades que se ofrecen —copa en mano— en distintas partes del mundo

como *aventura*

Naranja: el llamado cuarto color del vino

Empecemos por aclarar que no se trata del conocido vino naranja del Condado de Huelva (este se hace a partir de vinos aromatizados con cortezas de naranja).

El que se ha convertido en tendencia es uno elaborado con uvas blancas que exhibe una tonalidad naranja. “Pues sí: además de tinto, blanco y rosado,

existe el vino naranja y está de moda”, escribe Jordi Luque en *El Comidista*.

Varios autores asoman como curiosidad que la historia de estos vinos es de larga data. “De hecho, ya se producían hace seis mil años, especialmente en la región del Cáucaso, en la actual Georgia. Tradicionalmente se envejecían en vasijas de barro”, detalla Alberto Barbieri en *La Vanguardia*.



Su proceso de elaboración guarda similitudes con el de los vinos tintos: “Es un vino hecho con uvas blancas que se macera en los hollejos (esto es, junto con las pieles de las uvas) como pasa con los vinos tintos. Este método hace que el vino adquiera un color naranja brillante y sobre todo aromas y sabores diferentes”, explica Barbieri.

En *Esquire.com* Lisanne Meeder agrega: “el vino naranja se hace como los llamados vinos naturales: cosecha manual, sin proceso de filtrado, con adición mínima de sulfitos y fermentado con levaduras naturales”.

“Si sumamos lo ancestral del método, las ánforas y el creciente interés por los vinos con menor intervención —por parte de clientes y productores—, tenemos el caldo de cultivo para que en los últimos años algunas bodegas hayan presentado vinos de color peculiar”, escribe Luque.

Probé mi primer vino naranja el pasado mes de junio en México, elaborado por Casa Madero, sugerencia que me hizo Ginis Hinojosa, directora de la tienda en línea *I wine you*, a quien conocí en Monterrey. Destaco su frescura de notas cítricas y la curiosa presencia de notas tostadas; “dialoga” muy bien con los sabores de la cocina mexicana.

A saber:

1. La categoría de vino naranja fue impulsada desde el mercadeo por un importador inglés en 2004.

2. En la actualidad hay producciones en Bulgaria, Austria, Alemania, Francia, España y México, entre otros países.

3. Hoy hay cien veces más vinos naranjas en el mercado que hace 10 o 15 años, los buscan especialmente los jóvenes.

4. Advertencia: algunas botellas pueden llegar a ser muy caras.

Se pueden combinar con pescado crudo, por eso tienen mucho éxito en Japón, y en Francia los chefs le han abierto las puertas en sus restaurantes. Van muy bien con sabores contundentes como los de la cocina marroquí o india.

Un prosecco rosé, per favore

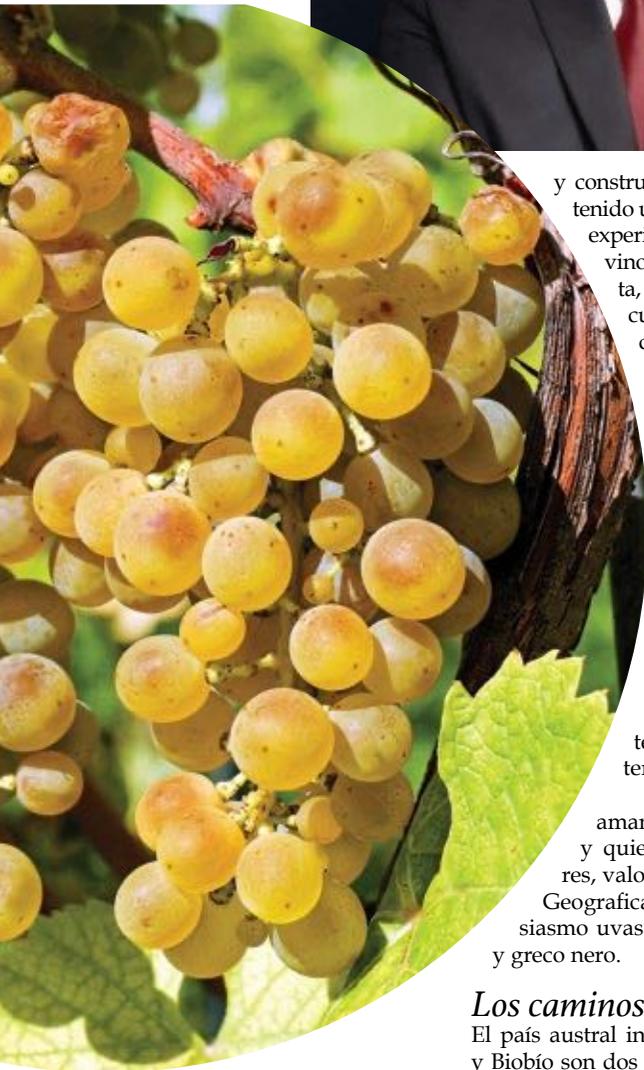
Sinónimo de encuentro, el vino espumoso crea ambiente festivo. Por su ligereza, el prosecco es copa ideal de bienvenida, también de tertulia y de encan-

to frente al mar. Su cepa clásica es la glera, variedad blanca. La novedad es que desde 2020 esta Denominación de Origen permite usar en menor proporción otras variedades como la pinot nero para regalarnos un burbujeante y rosado prosecco.

Una copa del *I heart* prosecco rosado fue mi excusa para llamar a Ana Cristina Castellanos Belisario, quien tiene cuatro años viviendo en Italia y actualmente trabaja en la Bodega Sorelle Bronca. A esta apasionada de los vinos espumantes, internacionalista con un Master in Wine Culture, Communication and Management de la Universidad de Ciencias Gastronómicas de Pollenzo, le pregunté sobre las tendencias vinícolas más importantes de Italia en 2022:

“La zona donde me encuentro se localiza en Treviso, Veneto, al norte de Italia. Está dedicada principalmente a la producción del espumante Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. En 2019, las colinas de vides del prosecco de Conegliano y Valdobbiadene fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, esto impulsó proyectos





y construcciones para el enoturismo. Este ha tenido un boom en Italia: las bodegas ofrecen experiencias más allá de la degustación de vinos como caminatas, paseos en bicicleta, comidas que combinan tradición y cultura. Encuentros que cuentan mucho más a la región como la de comer en el sitio más local posible”, relata.

Una tendencia en crecimiento es la de la sostenibilidad: “Orgánicos, naturales y biodinámicos son los vinos que aquí más buscan los Millennials y los de la Generación Z. Esto se ha traducido en un mayor número de bodegas trabajando en esta dirección y ofreciendo al mercado vinos más respetuosos con el ambiente. Viticultores y productores están concentrados en trabajar en armonía con la tierra, en elaborar vinos apetecibles que inviten a una segunda o tercera copa”, detalla Castellanos.

Destaca también que los jóvenes amantes del vino en Italia son curiosos y quieren descubrir pequeños productores, valoran a los que vienen de Indicazione Geografica Tipica (IGT) y prueban con entusiasmo uvas menos conocidas como falanghina y greco nero.

Los caminos de Chile en copa

El país austral indaga en nuevas regiones (Atacama y Biobío son dos de ellas), explora uvas autóctonas y busca la expresión de cepas de otros orígenes en terruño chileno. De este importante centro exportador refiero esta curiosidad que me ha gustado: probar un riesling y un sangiovese elaborados por Viña Estampa.

Luego de degustarlos en la ciudad de Maracaibo, entrevisté a su nariz femenina: la enóloga Johana Pereira. Su labor se ha enfocado en conseguir que cada vino exprese la tipicidad de la uva y el origen dado por la ubicación privilegiada de sus viñedos.

Ahora bien, la aventura ha sido la de ensayar en terruño chileno a la riesling, variedad de origen alemán y a la sangiovese, de origen italiano. El resultado es encantador. “Son dos vinos de la línea Inspiración de Viña Estampa, que es mi espacio de creatividad en el que trabajamos con variedades poco usuales en Chile, plantadas en áreas particulares del Valle. En

este proyecto, dimos espacio a la diversidad. El trabajo fue largo, particularmente en las variedades italianas que fueron importadas desde el vivero italiano Rauscedo. Nuestra intención fue la de aportar a la diversidad; son vinos que invitan a experimentar estas variedades y conocerlas en una dimensión nueva”.

Los “nuevos” rosados californianos

En la actualidad la tendencia rosé brilla en distintas partes del mundo. Se observa especialmente en Francia, España, Italia y Estados Unidos; este último es importante país consumidor y productor. Para indagar más entrevisté al sommelier venezolano Eliezer Rondón, radicado en dicho país desde hace cuatro años.

“He observado que aquí en verano el consumo del vino rosado casi llega a los niveles del vino tinto; sin embargo, también he notado que ya no es solo por estas fechas, sino a lo largo del año, cuando la apuesta por vinos rosados de calidad se hace ostensible en los anaqueles”.

Destaca que las bodegas americanas también están haciendo vinos de mayor calidad. “Buscan diferenciarse del emblemático Zinfandel dulce, logrando buenos resultados. Suelo consumirlo en reuniones o comidas al aire libre, también en cafés y terrazas. Últimamente he notado cierto cambio en los restaurantes, cuyas cartas de vino poco a poco han venido incrementando la oferta”.

Siete rosados a probar en Estados Unidos:

- Elouan Rosé, bodega Elouan. Oregon.
- Chandon Brut Rosé California.
- Decoy Rosé. Duckhorn, California.
- Portlandia Oregon Rosé. Willamette Valley.
- Migration Brut Rosé Sparkling. Nort Coast California.
- Belle Glos Blanc de Noir Rosé. Sonoma, California.
- Martin Ray Rosé. Russian River Valley, California”.

Son varias las propuestas de Rondón en armonías gastronómicas con el vino rosado. “Siempre recomiendo ciertos risottos con vinos rosados, así como algunas paellas; he encontrado rosados a base de garbanos que acompañan muy bien los pescados azules y armonizan bien con comidas que tengan un punto de grasosidad”.

Más allá del rosado, Rondón asoma otra novedad del vino, el que se envasa en lata:

“Se ha convertido en una referencia para acercar a los jóvenes. Representa una manera más fresca y fácil de entender el vino. En la época de verano el vino en lata se convierte en un gran aliado para los consumidores: este tipo de envase le da mayor versatilidad al producto, permite llegar a ocasiones de consumo mucho más ligeras como playas, parques, picnic. Mi recomendación es darles la oportunidad a estos vinos y no satanizarlos; entender que están elaborados para momentos informales y sin mayores pretensiones”.

Estas son algunas de las tantas “aventuras” por las que transita el vino y como bien ha dicho la periodista y sommelier española Maite Corsín: “Hemos llegado al tiempo de los vinos del cambio. Vinos de todas las latitudes y estilos que se adapten a nuestros bolsillos y a las nuevas inquietudes de los clientes”. ¿Mi invitación? Probar y curiosarse huyendo del paladar monotemático y con la disposición de aprender en disfrute.

NUEVO
YOGURT "EL GRIEGO"
CON FRESA 500g



Es Sabor!.. Y Salud



www.facebook.com/bufalinda



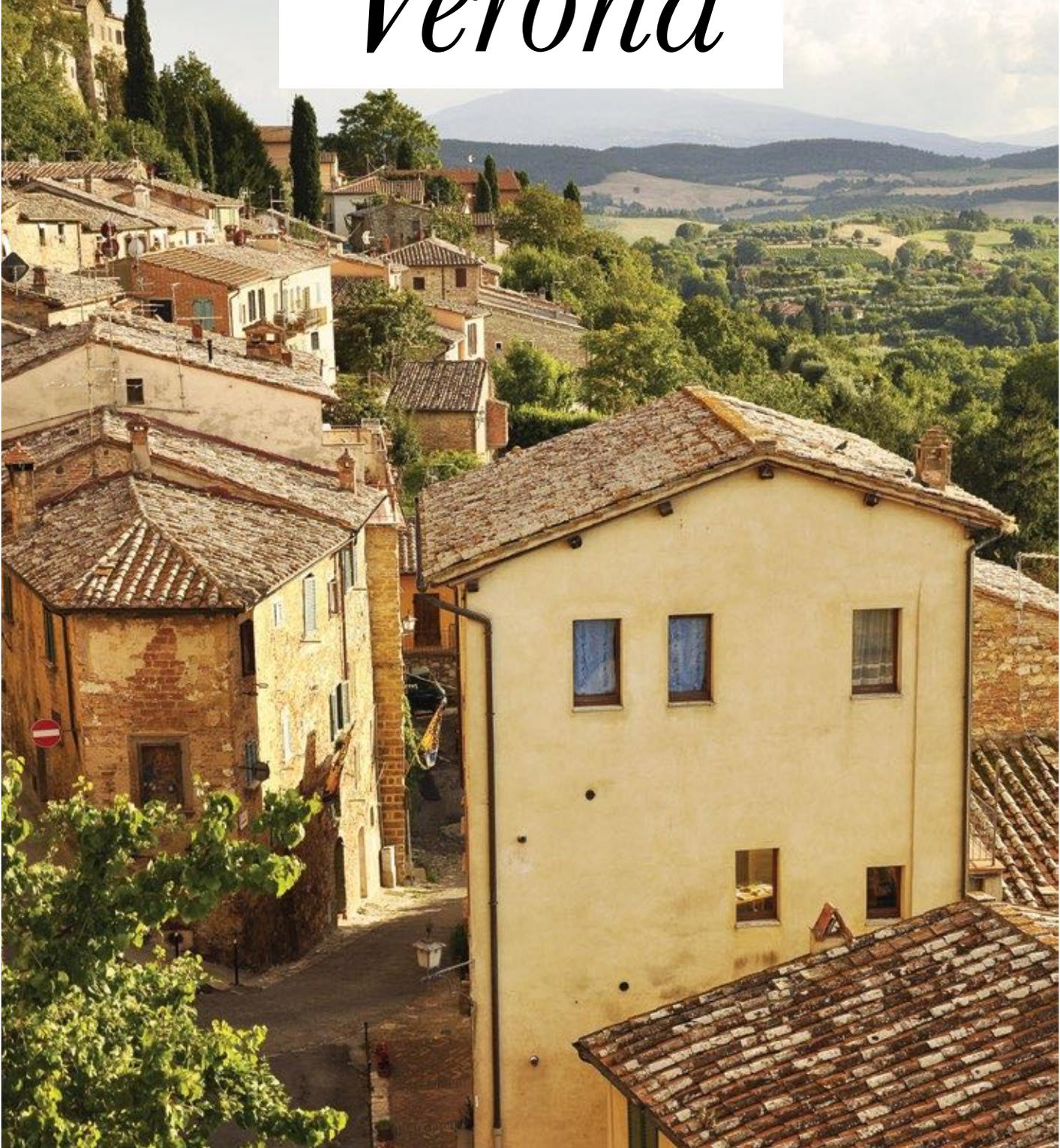
[@bufalinda](https://twitter.com/bufalinda)



Ud. podrá encontrar todos nuestros productos en los más selectos automercados y bodegones del país.

Crónicas viajeras por **Rafael Arráiz Lucca**

La imprevista *Verona*



Dejábamos atrás la ciudad de agua, la Serenísima, y nos despedíamos de la pequeña urbe que venera a un santo, Padova. La autopista nos acercaba a una trama urbana de resonancias dobles: existía, era real, pero alimentaba un mito al que le había dado cuerpo un inglés llamado William Shakespeare, un mito de imprecisable ocurrencia: Romeo y Julieta.

Mientras avanzábamos por la certeza vertiginosa de la autopista, el espacio neblinoso e incierto de la literatura sembraba sus acertijos: ¿existieron o no los Montecos y los Capuletos? -preguntaba Eugenia-. ¿Alguna vez visitó Shakespeare a Verona?, inquiría Cristóbal. Sí y no, eran las respuestas. Jamás vino a Verona el hijo predilecto de Stratford-upon-Avon; sí pueden haber existido ambas familias, pero parece ser que, más que dos familias, eran clanes, partidos políticos que se odiaban a muerte, que se repelían como el Yin y el Yang. Referencia de ellos hace un señor conocido como Dante Alighieri, después de su estancia veronesa, entre 1299 y 1304 ("Vieni a veder Montecchi e Cappeletti") y, probablemente, de allí partió la curiosidad del inglés por la lejana ciudad italiana. En cualquier caso, la tragedia estaba al alcance de la mano, el drama amoroso que el dramaturgo buscaba trabajar allí, sobre el equívoco, y cubierto con el mano del honor.

Una casa que no es la casa

Aunque no es la casa de Julieta, se le visita como tal. La imaginación se impone sobre la realidad, y la realidad pasa a ser lo que la ficción determina. "Se non é vero e ben trovato" (Si no es verdad, merece serlo), parece ser la consigna que late alrededor de los amantes de Verona. La casa está allí y todos la visitamos sabiendo que no fue la casa, pero en el paseo espacial se rinde un tributo metafórico. Es tanta la realidad que creó Shakespeare, que la crudeza de los hechos no puede desmentirla: por ello los veroneses han hallado un ardid: allí está la casa, aunque no sea; allí está la tumba, en el convento de los padres capuchinos, aunque no sea. Pero, qué importa. ¿Acaso son menos existentes los amantes de Verona por no saberse a ciencia cierta si respiraron sobre el mundo o sólo lo hicieron en los efluvios inagotables del inglés universal?

Hasta las puertas de la casa de la enamorada vamos y le rendimos tributo a su memoria. El camino nos va ofreciendo el prodigio de una ciudad asombrosa: pequeñas callejuelas por donde imaginamos que alguna vez Cayo Valerio Catulo encontró el motivo de algunos de sus futuros epigramas, siempre referidos a su indoblegable amor por Lesbia. Porque en aquel poblado, a orillas del



serpenteante río Adigio, nació el gran poeta latino, ochenta y siete años antes de que Cristo llegara al mundo. Y, aunque ciertamente la vida de Catulo transcurre en su mayor parte en Roma, a Verona no puede escamotearsele que allí educó sus ojos el niño que luego descollaría con la palabra poética.

Por aquellas callejuelas, decía, se llega también a la Plaza del Mercado, que sigue siendo espacio para la venta ambulante, con toldos protegida, y sobre la que descansan los pórticos de las casas aledañas, sí como las torres desde donde se avizoraba la llegada de los bienvenidos y los indeseables. La fuente de Madonna Verona está allí, desde 1368, erigida como símbolo de la ciudad. La misma urbe que es ocupada por los romanos en el 49 a.C. y que a lo largo de los siglos ha sido dominada por los Visconti, los Vénetos, los franceses, los austriacos, hasta descansar sobre jurisdicción italiana desde hace años.

Las mismas callejuelas (Vía Stella, Vía Giuseppe Mazzini, Vía Leoni, Vía Nizza) que alguna vez trajinó Marco Vitrubio Polión, el gran arquitecto de tiempos de Augusto, el autor de una de las obras capitales de la ar-



quitectura y el arte de su tiempo. Las mismas que hoy están acotadas por las tiendas más discretas y espejeantes, por ese imperio del buen gusto que es la moda italiana; las mismas que bien pueden desembocar en la Plaza Bra, que circunda al Anfiteatro Romano, mejor conocido como la Arena de Verona.

Un templo para la Ópera

Las mejores cantantes de ópera del mundo tienen a la Arena de Verona como uno de los sitios capitales. Llegar allí y consagrarse como una voz respetable, es lo mismo. El Anfiteatro de Verona es sólo menor en tamaño al Coliseo de Roma; fue levantado durante el siglo I después de Cristo, y hoy día, para las noches de ópera, pueden habilitarse cerca de veinticinco mil puestos. Todos los años la peregrinación hasta aquellos predios, por parte de los melómanos del orbe, es puntual, tanto como el sol del verano veronés que se cuele por entre los toldos y juega con los tonos del café, mientras la infaltable motoneta es gobernada a toda velocidad por una muchacha de piel italiana, esa piel inconfundible que sólo ostentan las herederas del Imperio Romano. Como en toda Italia, la calle es el sitio donde ocurre la vida, donde acontecen los ritos celebratorios de la fiesta vital, ya lejanamente ensombrecida por los demonios del autoritarismo y la desolación. Verona es próspera,

como casi toda Italia; es industriosa y febril, tanto en la confección de manufacturas como en la atención al visitante deslumbrado.

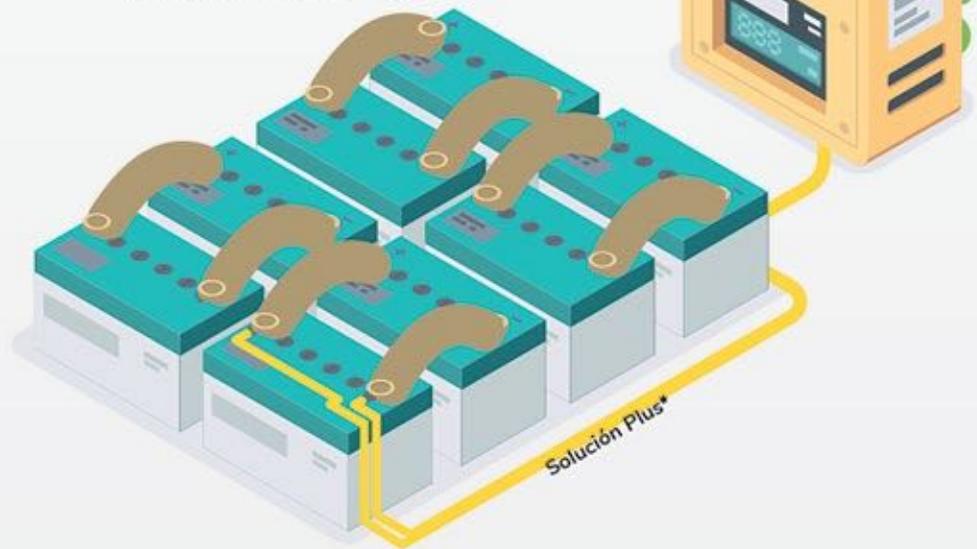
A orillas del río se yergue imponente el Castelvecchio, construido por Can Grande II de la Scala en 1534. Perfectamente restaurado después de los estragos de la Segunda Guerra Mundial, hoy alberga una pinacoteca, nada despreciable, compuesta por obras de devoción católica. Injustamente postergada por el visitante, en razón del imán de los amantes de Verona, la colección es altamente significativa. Igualmente lo son los templos religiosos que asisten al fervor de los veroneses de todos los tiempos. Varias joyas se distinguen: la iglesia de Santa Anastasia, la iglesia de San Juan de la Pila, la Catedral, la iglesia de San Lorenzo y muchos otros templos católicos, que guardan en sus interiores piezas prodigiosas del arte.

No sé si he sido suficientemente contundente en la expresión de mi asombro ante esta ciudad. Si no lo he sido, pido excusas porque, en verdad, Verona bien vale el viaje, sin la menor duda. Incluso amerita una estadía mayor a la fugaz de uno o dos días. Lo ideal sería pasarse una semana larga en los días de la temporada de ópera, dejándose llevar por el embrujo de los cantantes y esmerándose en el descubrimiento de sus tesoros culinarios. También valdría la pena acercarse al lago de Garda, el más grande de Italia, apenas a treinta kilómetros de la ciudad y abrevadero de los veroneses que buscan una tregua. En esa semana podrían auscultarse todos los rincones de la urbe, retomando el espíritu de los amantes shakespearianos que han hecho de la ciudad un icono, un símbolo de los amores contrariados. La experiencia podría ser la contraria de Romeo y Julieta, así le rendiríamos homenaje: lograríamos la plenitud que a ellos el equívoco y la intolerancia les arrebató, vilmente.

¡No dejes que los cortes de electricidad cambien tu calidad de vida!

LITEON

BY OMNITEC



Soluciones

Basic

Inversor 120 VAC
2 Baterías

Medium

Inversor de 2 fases
4 Baterías

Plus

Inversor de 2 fases
8 Baterías



Iluminación



Refrigeración



Televisor



Computador



Modem



Bomba 1/2 hp



A/A 18000
BTU/H



Tomacorriente



Hornilla
eléctrica

¡Más de **8 horas** de respaldo!

@omnitecglobal

www.omnitec.global.com



Cala Margarita

“Estamos en el mundo”

La línea costera de la Isla de Margarita posee un suave acantilado. Chana encontró allí su paraíso particular. Hoy es posible disfrutar de ese paisaje privilegiado

Por Yolanda Manrique
Fotografía: Gerardo Cárdenas / Gabriel Cárdenas
/ Cortesía Cala Margarita

La luz y los colores de nuestro país invaden nuestros sentidos. Son atributos únicos y maravillosos que tenemos la libertad de disfrutar. Eso lo entendió perfectamente Chana Uzcátegui, promotora y artífice de los Ranchos de Chana, un conjunto de edificaciones con una vista espectacular al Mar Caribe, fresca brisa y ambiente tropical, emplazados en la impactante geografía del cerro Guayamurí, en la zona de Paraguachí.

Jimmy Belilty también reconoció la esencia de esta región, su arquitectura original y se propuso extender su propiedad para brindar la oportunidad a sus huéspedes de gozar de una maravillosa experiencia, rodeados de los colores y la imaginación de la inolvidable Chana.

Este empresario visitó por primera vez la Isla de Margarita en 1969 y desde entonces quedó prendado de sus bellezas naturales, hospitalidad, clima y, especialmente, de su gente a la que admira y considera la mayor riqueza de la región. La propia Chana construyó la casa que hoy forma parte de Cala Margarita y su amistad le inspiró para desarrollar esta iniciativa que vio luz poco antes de la llegada de la pandemia. Este lamentable episodio interrumpió momentáneamente el progreso del proyecto, pero a partir de la fecha en que se acabaron las restricciones de viajes, ha empezado a apreciar el crecimiento que se propuso.

Con él conversamos para conocer los secretos de este paradisíaco lugar: "Nuestro plan, en poco tiempo, es asociarnos al concepto de Relais & Chateaux, una noción que propone un nuevo tipo de turismo, que va más allá del lujo, pues en él se realza la belleza, la cultura y las tradiciones de una región. Este sitio reúne todas estas cualidades, pues hemos trabajado en mantener la estética de los Ranchos de Chana, tal como ella los concibió. Además de una excelente atención, nos esmeramos en los detalles más personalizados. Queremos estar en el mundo del turismo histórico".

Este hotel exhibe orgulloso el diseño que Chana ideó y plasmó en sus casas: "Son una genialidad en el manejo de los espacios y la integración, en una forma sencilla, de la vivienda con la topografía, la naturaleza y los visuales. La mente de Chana se manejaba en



En esa búsqueda de vivencias, Cala Margarita ha encontrado una expresión propia y distintiva en su interpretación de la arquitectura de Chana





espacios muy grandes. Trabajaba sin planos, al ojo, integrando la estructura al relieve del terreno. Si te fijas, descubres la huella de las casas coloniales típicas de Venezuela, las antiguas haciendas latinoamericanas. En la forma de los techos, especialmente, puedes vislumbrar nuestra arquitectura más tradicional. Para hacer las nuevas habitaciones, contamos con el apoyo del arquitecto Franco Bianchi, quien interpretó perfectamente el carácter de Chana. Nos basamos en los tres materiales que ella solía usar: la madera, la terracota de Lara y la arena cernida de la zona. Ella desarrolló el procedimiento del barro sobado, que se aplica a mano, y así lo hicimos”.

Los colores del legado

Desde el primer momento, se percibe el ambiente relajante de un entorno natural que llena la vista de las tonalidades más variadas de azules, verdes, ocres y bermejos. Luego de traspasar el portón de entrada, nos da la bienvenida un pequeño burrito, con una maravillosa historia. Capricho es también el símbolo del hotel. Cual tropical Platero, su figura peluda, pequeña y suave, nos invita a vincularnos con el entorno, tal como Chana lo fantaseó: “Capricho fue un regalo de Triana, la hija de Chana. Para nosotros es un homenaje a su legado, pues ella tuvo dos burritos en sus terrenos: primero fue Cernidito y después Eclipse. Cuando Triana lo trajo, me escribió: ‘Nada sucede por azar, todo siempre tiene sentido. Tú y yo entendimos que La Maravillosa Chana podía seguir viva a través de sus ranchos (...). Y te digo algo mi querido Jimmy, fui muy feliz construyendo a tu lado, entendiste en su momento que la esencia y la sensibilidad eran muy valiosas para crear un arte puro”.

Como poseedor de una de las colecciones privadas de arte contemporáneo más importantes del país, y un total enamorado de nuestras manifestaciones más auténticas de artesanía y arte precolombino, Jimmy Belilty ha sumado su pasión en esta nueva infraestructura. Muchas de sus piezas de arte venezolano están integradas en la decoración y artistas de la isla han intervenido en los detalles de cada habitación.

Lujo, servicio y voluntad

Cala Margarita es una síntesis de elementos en donde el diseño único, los materiales empleados y la maravillosa topografía que la rodea, se conjugan para brindar un lujo especial. La oferta incluye una gastronomía acorde con las nuevas tendencias de la cocina internacional, basada primordialmente en las materias primas exclusivas, que abundan en la isla, como los distintos frutos del mar, las berenjenas, los tomates y los ajíes margariteños. La variedad y riqueza del recetario local son parte de la propuesta que los huéspedes pueden disfrutar durante su estancia en el hotel.

La calidad del servicio, el esmero y la calidez del personal que tiene a su cargo la atención y asistencia de los visitantes son algunas de las fortalezas que hacen de este lugar un destino mágico y excepcional. La espléndida naturaleza, los cielos azules y la fresca brisa del océano parecen concertar un plan perfecto para gozar de las mejores vacaciones.







VIAJES EN GLOBO

Magia entre nubes

Paisajes naturales y lugares icónicos moviéndose bajo nuestros pies y vistos desde una perspectiva inmejorable es uno de los atractivos que ofrece esta mágica travesía

Por Gladys Zapiain
Fotografías: Cortesía Jimmy Marull / Archivo



En “Cinco semanas en globo”, el doctor Samuel Ferguson dice: “La naturaleza se toma la molestia de desfilar por debajo de nuestra barquilla”. Así Julio Verne nos hizo desear esa aventura en su novela escrita en 1863. De una quimera a una experiencia de científicos y luego de aventureros, los viajes en globos aerostáticos nos regalan una manera única de explorar el mundo, donde la mirada desde lo alto adquiere otra perspectiva y ritmo. Basta imaginarse estar en el aire plácidamente y tener como escenario majestuosas vistas de 360 grados a mil metros sobre la tierra ¡volando!

Los primeros aeronautas

Han transcurrido 239 años de ese primer viaje que realizaron el científico francés Jean-François Pilâtre de Rozier y el marqués de Francois d’ Arlandes, quienes pasaron a la historia como los primeros aeronautas que volaron en un globo, en 1783. Sus creadores: los hermanos Joseph-Michael y Jacques-Étienne Montgolfier de la pequeña ciudad francesa de Annonay. Previo a esta hazaña, una oveja, un pato y un gallo fueron los primeros pasajeros en una demostración que se hizo sobre el palacio real de Versalles con la presencia del rey Luis XVI y de la reina María Antonieta.

Desde aquel entonces, las travesías en esa gigantesca bolsa de nylon impulsada por aire caliente siguen atrapando miradas, convirtiéndose en una fuente de entretenimiento y de un turismo creador de nuevas experiencias deportivas y aventura.

El vuelo en globo es una actividad muy tranquila y relajante, podría decirse hasta romántica y sugerente, que transcurre con extrema suavidad entre una hora a hora y cuarto, donde el viento determina el rumbo. Es el transporte aéreo menos contaminante y seguro, no hay límites de edad y se puede vo-

lar en casi todas las épocas del año en los diversos destinos de los cinco continentes, que ofrecen viajes de manera individual, en pareja, familia o grupos de amigos. Sin duda, una mágica manera para sorprender y celebrar compromisos, bodas, cumpleaños, aniversarios o simplemente disfrutar de amaneceres o atardeceres en todo su esplendor.

TURISMO EN GLOBO: Los mejores destinos

Capadocia, Turquía, el paisaje escarpado casi surrealista de la región, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, fascina por sus características formaciones rocosas, “chimeneas de hadas”. La mejor época para volar es de abril a octubre.

En Barcelona, España, volar en los Pirineos o sobre las montañas de Montserrat es increíble. Cada año, en el mes de julio se celebra el European Balloon Festival, la mayor concentración de globos aerostáticos de España y Europa del sur.

En Suiza, una postal excepcional de un paisaje nevado lo ofrecen los vuelos durante el Festival Internacional de Globos Aerostáticos de Château-d’Oex, en pleno invierno de enero.

África, las mejores vistas de su corazón indómito se ven desde el cielo en el mes de mayo con la Gran Migración, en el Serengeti. Miles de ñus, gacelas, cebras y otros herbívoros inician un largo viaje hacia la reserva natural de Masái Mara.

En América, el Gran Cañón del Colorado, Estados Unidos, en el mes de septiembre atrae a multitud de aventureros en globos multicolores que toman el cielo en el Snowmass Balloon Festival para sobrevolar el famoso Pikes y las Montañas Rocosas.

En Guanajuato, México se celebra el Festival Internacional del Globo de León, en noviembre—considerado el más importante de toda Latinoamérica— que congrega a más de 200 globos aerostáticos de todas las formas y colores.

“El Ángel de Jimmie”, es su nueva publicación: “En esta obra simplemente revelo el lado humano del aviador en complicidad con el mío propio. Fue cocinado a fuego lento, durante 26 años. El resultado es una novela biográfica que me está dando grandes satisfacciones y muy posiblemente termine en el cine o en la televisión”



Volar Venezuela con Jimmy Marull

Nuestro país también regala postales inigualables para los ojos del viajero. Sobrevolarlo en globo es un sueño que para muchos es posible gracias a Jimmy Marull, piloto aeronáutico y pionero en Venezuela de los viajes en esta nave, quien afirma: “El vuelo más hermoso que he hecho es en nuestra Gran Sabana. Volar desde la población indígena del Perai-tepui hacia El Paují es un viaje único”.

Ha recorrido Venezuela de punta a punta en ícaro, ultraliviano, parapente, helicóptero, avión y desde hace más de tres décadas lo hace en globo aerostático, experiencia que define como “una lección de humildad. Hay que dejarse llevar por el viento y no luchar contra él, como en la vida, por su puesto hay que disfrutar el vuelo, la aventura”.

La pasión de volar y asumir desafíos es parte de su sello, no en vano ostenta el Récord Guinness por atravesar con su ultraliviano una cueva enclavada en el cerro Autana en el Amazonas, en 1987. El también cineasta, fotógrafo y coach motivacional nos habla de su visión.

¿Qué destaca o redescubre en la geografía de Venezuela que la hace especial desde el aire?

— Venezuela es un continente en miniatura. Lo tiene todo. Las selvas, los tepuyes, desiertos y picos nevados, 2600 kilómetros de playas y 435 islas. ¿Futuro turístico? Ilimitado. Sólo hace falta gente que de verdad ame esta Tierra de Gracia. Que dejen de pensar

sólo en el beneficio propio y asuman de una vez el futuro del país de sus hijos.

Entre las expediciones que ha realizado

¿Cuál es la que más recuerda?

— Volar en solitario de costa a costa, sin prisa, sin apoyo por tierra ni preocupaciones, solamente volar horas con mis pensamientos desde el Delta del Orinoco hasta Maracaibo en ultraliviano 15 días, aterrizando en cualquier lugar, conociendo gente bella cada vez, como un viaje al pasado, como los primeros aviadores que maravillaban a la gente y disfrutaban de su hospitalidad.

Para quienes aún no han volado en globo

¿Podría describir cómo es la experiencia?

— Te diría que, en Venezuela, unos cuantos millones de personas no conocen ni han estado cerca de un globo. La experiencia es tan mágica y especial, que les cambiará la forma de ver la vida. Cada experiencia es única.

¿Cuántas personas pueden abordar un globo?

— Depende del globo. Los vuelos de turismo masivo en Europa son para 10, hasta 14 pasajeros. Yo soy de otra tendencia. Mis globos son para cuatro personas, el piloto más tres invitados, para una experiencia más personal. Arriba en el aire, abrimos el champagne y compartimos la aventura.

Para los interesados en la experiencia

¿Qué planes de vuelos ofrece?

— Dos veces al año, en el Llano, en Guardatinajas, estado Guárico para grupos pequeños. En Caracas también se puede vivir la aventura en eventos privados, con el globo anclado.

¿Próximos desafíos?

— Tengo el reto de crear mi generación de relevo. Voy a formar el mayor número de pilotos de globos para el futuro turístico de este país. Desde 1985, he formado unos pocos pilotos que se han ido a volar en otros países, por lo que ahora comienzo una serie de cursos de vuelo para quién sienta la pasión que me ha acompañado por medio siglo.



A close-up photograph of a clear, faceted glass perfume bottle with a gold-colored cap and a small pink ribbon tied around its neck. The bottle sits on a highly reflective silver tray. In the background, several soft pink roses are visible, creating a romantic and elegant atmosphere.

BELLEZA

&
salud





Aromas *de leyendas*

El perfume que usas dice mucho de tu personalidad; es por eso que estas fragancias han sido tan importantes para la cultura popular. En esta oportunidad, te mostramos algunos que han batido récords de ventas y son todo un clásico en el mundo del lujo

Por Elia Vanessa Moreno

Detrás de cada perfume hay una historia. Como decía Christian Dior: "El perfume dice más de una mujer que su letra". No es de extrañar que estrellas como Sarah Jessica Parker, Beyoncé o Kim Kardashian tengan su propia fragancia. Su origen se sitúa en Oriente, aunque no se sabe la ubicación exacta. Algunos se remontan a Egipto, en donde utilizaban sustancias perfumadas, que eran elaboradas con materias primas naturales, para realizar ritos funerarios. También podemos ubicarlos en Mesopotamia, en donde las personas impregnaban su cuerpo con aceites aromáticos y las mujeres rellenaban sus joyas de plantas olorosas.

Algunos expertos en psicología aseguran que la aplicación de un perfume tiene efectos inmediatos sobre la autoestima. Cada botella de perfume tiene algo que contar. Hoy les traemos cinco que conquistaron los olfatos más selectos del mundo.

ANAIS ANAIS. El primero

Esta fragancia es considerada para muchos como "el primer perfume", aquel con el que abandonaste los aromas infantiles y, probablemente, también lo usó tu mamá y tu abuela. Un *best seller* que ha pasado de generación en generación. Cacharel marcó un hito hace más de 40 años, con el primer frasco opaco del mercado. Su inspiración fue un ramo de lirios, que simbolizan la feminidad, la juventud y la eternidad. El perfumista Paul Léger tuvo que identificar la composición olfativa de esta flor para reproducir su aroma original, algo que es imposible de lograr mediante un proceso industrial. El año de su lanzamiento —1978— 143 niñas fueron llamadas Anaïs en Francia. En 1985, cuando la fragancia era la más vendida en el mercado internacional, se registraron más de 6.000 niñas bautizadas con ese nombre.



CHANEL N°5. El favorito de Marilyn

La idea central de Coco Chanel era crear "un perfume de mujer con aroma de mujer". Esto ocurrió en 1921 y, desde entonces, ha entrado en la historia de la perfumería como el más conocido del mundo y el favorito de estrellas como la legendaria Marilyn Monroe. La leyenda cuenta que Ernest Beaux le presentó a la diseñadora 10 muestras, y ella escogió la número 5. Su envase rompería con la estética tradicional de la época. De esta unión nació un elixir revolucionario y extravagante compuesto por 80 esencias diferentes, con notas ylang-ylang, Rosa de Mayo y Jazmín. Nicole Kidman y Catherine Devenue han sido su imagen y, en 2012, Brad Pitt se convirtió en el primer rostro masculino asociado con el n°5.



MISS DIOR. El lenguaje del amor

Fue el primer perfume de Christian Dior. Una fragancia nacida en plena época de la posguerra, cuyo aroma evocaba al amor. Jean Charles y Paul Vacher se inspiraron en las flores del sur de Francia. Entre sus clientas más famosas están Marlene Dietrich y Grace Kelly. Luego de varios días buscando cómo llamar a esta creación, la musa fue la hermana de Christian, Catherine (una mujer valiente que había formado parte de la resistencia francesa en la Segunda Guerra Mundial). La botella original estaba llena de curvas. En 1950, cambió y empezó a tener la forma con la que es conocida hasta hoy.



ETERNITY. Amistad eterna

Es uno de los más reconocidos del mundo. Fue creado en 1988 por la perfumista Sophia Grosjman, para Calvin Klein, y simboliza el amor y el compromiso eternos luego de la época de excesos de finales de los 70 y principios de los 80. Ha conseguido traspasar la barrera del tiempo gracias a una fragancia que se caracteriza por tener notas frescas de limón y lavanda. El nombre se inspiró en la dedicatoria que Eduardo VIII le dio a Wally Simpson en su alianza de boda que decía, simplemente, *Eternity*. Tiene una de las campañas publicitarias más emblemáticas del mundo, protagonizadas por la modelo Christy Turlington, quien fue su imagen desde 1995 hasta 2006.



OPIUM. Controversias orientales

El polémico perfume de Yves Saint Laurent fue lanzado por primera vez en 1977. Creado por Jean Louis Sieuzac y Jean Amic para una emperatriz china, su aroma tiene notas de naranja, mandarina, ciruela, jazmín y canela. Su frasco está inspirado en las *Inros*, unas pequeñas cajas tradicionales japonesas. La controversia siempre ha estado relacionada con este perfume desde su lanzamiento, cuando la una coalición de americanos con ascendencia china pidió que se cambiara el nombre por considerarlo poco respetuoso con las Guerras del Opio libradas en el gigante asiático.

Sano y envidiable

Ya estamos en casa luego de unas merecidas vacaciones. Pero el dicho “A un buen gusto, un buen susto”, se evidencia cuando el espejo nos revela las consecuencias: pelo seco y maltratado. Hay que tomar las medidas para devolverle el brillo y la suavidad

Por Elia Vanessa Moreno

Cuando se terminan las vacaciones y regresamos al día a día, lo más común es que notemos los cambios a los que sometemos nuestro cuerpo. Nuestro cabello —casi siempre— es el que más sufre. Suele estar seco, sin brillo y lucir un poco maltrecho, con las puntas abiertas, algo deshidratado o perder su color.

Ya sea en la playa o en la montaña, es probable que el viento, la sal del mar o el calor le hayan pasado factura al cabello. A continuación, te damos algunos consejos para que puedas mantenerlo hidratado y bien cuidado.

Una de las señales de que tu cabello necesita atención, son las puntas abiertas. Esto ocurre debido a la falta de una proteína llamada queratina. Cuando lo exponemos al sol, el calor o al cloro de la piscina, la queratina sufre una serie de cambios, lo que hace que el pelo se quiebre con más facilidad.

Es así como aparecen las puntas abiertas, que se abren desde la parte inferior del tallo. La mejor solución es acudir al estilista al regresar de vacaciones, para realizar un corte de cabello y eliminar el daño.

Ahora, si no luce muy maltratado y, en realidad, no deseas cortarlo, la respuesta es un tratamiento de queratina, que permitirá que esta proteína vuelva a ordenarse y que tu melena recupere la salud que había perdido.

No es un procedimiento excesivamente caro, y puede durar aproximadamente 45 minutos. Los cambios se pueden notar rápidamente ya que, en poco tiempo, eliminará el aspecto seco y dañado y le devolverá el brillo y la suavidad que tenía el cabello antes de las vacaciones.



Cortar el cabello hará que tengas una imagen más fresca y tu pelo se verá mucho más sano, ya que eliminarás el daño ocasionado en tus puntas por el sol o el agua del mar

Siempre hidratado

Una de las principales necesidades para tener una imagen fresca luego de un largo periodo de exposición solar es la hidratación capilar, ya que el calor puede hacer que el pelo pierda humedad. Lo recomendable es que, al menos, uno o dos días a la semana sea sometido a un tratamiento de hidratación que se ajuste a sus necesidades.

Los especialistas aconsejan aplicar mascarillas, desde la mitad del cabello hasta las puntas, nunca en las raíces. Puedes realizar estos tratamientos en casa, utilizando ingredientes que son fáciles de conseguir.

También es recomendable usar un buen champú, que contenga propiedades nutritivas. En el mercado hay productos especializados para cabellos secos y dañados.

Es importante usar acondicionador a la hora de lavar tu cabello. Es un gran aliado para recuperar el brillo de las puntas.

Un buen tratamiento hidratante y nutritivo, por ejemplo, a base de aceite de coco, le aporta al cabello el agua y los nutrientes que perdieron durante las vacaciones y reconstruye el cabello seco y maltratado. El aceite de coco es un compuesto versátil, muy popular y que en nuestra región es fácil de encontrar. Es una de las nuevas tendencias orgánicas que, según las investigaciones, contiene casi 90% de grasas saturadas. El ácido láurico, que forma parte de cerca del 50% de su composición, es un potente antibiótico y antiinflamatorio, lo que le confiere magníficas propiedades para el cuerpo en general, y en particular, para la piel y el cabello.

Sin miedo al tinte

Si llevabas el cabello teñido mientras estabas de vacaciones, es muy probable que notes que ha perdido el color. Es una situación bastante normal y la razón es que el color se oxida debido al cloro o a la sal del mar. Los especialistas recomiendan, en primer lugar, hacer un "reseteo" a base de conservantes de origen vegetal que reconstruyan la fibra capilar para limpiar el cabello y a continuación aplicar el color adecuado.

El asunto es un poco más complicado si el cabello estaba teñido con mechas. Es probable que debido a los efectos del sol hayan quedado opacas o perdido su color; el consejo es unificar tu cabello de un solo color y luego más adelante, si lo deseas, volver a aplicarlas.

El *frizz*, por su parte, es ocasionado por la constante exposición al sol, la humedad o los cambios de temperatura; esa temida —y molesta— bifurcación del cabello encrespado surge luego del constante maltrato de nuestro cabello. Un ingrediente que ha alcanzado notoriedad para atacar este problema es el aguacate o palta. Entre los beneficios del aguacate está reparar y protegerlo de las inclemencias del clima tropical, ayuda a controlar el *frizz*, da brillo y suavidad y promueve el crecimiento.



Secado natural

Una de las cosas que debemos evitar al aplicar cuidados de nuestra melena luego del verano, es evitar el secador y las planchas eléctricas. Lo mejor es dejarla secar al natural o al aire libre para que pueda ir sanando normalmente.

Pero, si no puedes evitar usarlos, debes aplicar un producto que proteja tu pelo. En el mercado encontrarás algunos que se adaptarán a las necesidades de tu tipo de cabello.

Suele ocurrir que, al regresar, descubrimos que tenemos el cuero cabelludo maltratado o quemado por el sol. Si esto ocurre, los especialistas recomiendan utilizar acondicionadores y mascarillas específicas que puedan refrescar y calmar el ardor.

Una de las razones por las que el cuero cabelludo se quema es por el tipo de cabello. Las personas con el cabello fino son más propensas a que el sol penetre en la piel, por lo que son las que más necesitan cuidarlo. Los especialistas recomiendan usar agua templada o fría a la hora de bañarse, evitar los champús con sulfatos, las mascarillas con silicona y, por supuesto, la exposición solar.

A vista de dron



UNA DE LAS TECNOLOGÍAS DE PUNTA, QUE ESTÁ EN AUUGE EN EL MUNDO DE LA AERONÁUTICA, LLEVA AÑOS DESARROLLANDO VARIAS OPCIONES DE USO CADA VEZ MÁS VERSÁTILES. LAS AERONAVES NO TRIPULADAS OFRECEN DISTINTAS CARACTERÍSTICAS QUE PERMITEN PONER A VOLAR LA IMAGINACIÓN

LAS ALTURAS SIEMPRE NOS han seducido. La amplitud del cielo, el diseño voluble de las nubes, las coloraciones cambiantes del mar, las imponentes montañas son paisajes que siempre han sobrecogido al ser humano. La panorámica que se puede disfrutar desde las cumbres ha sido motivo de inspiración tanto de poetas y artistas como de cualquier mortal. El dron es un artefacto que nos permite tener una vista privilegiada de los horizontes más insospechados.

Como concepto, se trata de un artilugio que ha estado presente en el entorno militar desde hace más de dos siglos. Los historiadores mencionan un primer esbozo en la Venecia de 1849, cuando el imperio austro-húngaro, durante su largo asedio a la ciudad, utilizó globos no pilotados para bombardearla desde el aire.

Sin embargo, es en los albores del siglo XX que el dron adquiere sus características más representativas y los términos que se asocian a éstas: UAV-RPA-UAS. Para los entendidos, las aeronaves no tripuladas (UA) o vehículos aéreos no tripulados (UAV) son aquellos que vuelan sin piloto a bordo y son el elemento principal de los UAS, sistemas aéreos no tripulados, que a su vez engloban la aeronave, la estación en tierra y el enlace de comunicaciones. Desarrollados especialmente para el contexto militar, estuvieron presentes en la Segunda Guerra Mundial, en la Guerra Fría y, sin duda, cien años después, en pleno siglo XXI, su utilidad en las zonas de conflicto se evidencia con más eficiencia.





Futuro en el aire

Es cierto que el desarrollo galopante y acelerado de este aparato volador se debió en gran medida a las acciones bélicas que han dominado nuestra historia reciente, pero los usos civiles, como en casi todos estos casos, ya superan con creces los militares y su impacto en nuestra vida cotidiana es cada vez más evidente.

El término dron, el nombre más popularizado para referirnos a estas aeronaves, tiene su origen en una palabra inglesa que significa "zángano". Hay de varios tipos y su empleo en el mundo civil ya se ha extendido a la cartografía, el sector inmobiliario, control de riesgos naturales, agricultura y para usted de contar. El desarrollo y crecimiento de esta tecnología está superando, como suele ocurrir, el marco legal de muchas sociedades que ven en estos aparatos agresiones a la seguridad pública, libertad y privacidad. Pero la realidad es que se imponen con velocidad alucinante.

Basta con hacer una sencilla búsqueda en internet, para comprobar la cantidad de modelos disponibles, ya sea para uso profesional o de ocio. Podemos encontrar drones de uso infantil, pensados para un vuelo en interiores y de fácil manejo para los más pequeños.

Para adultos y aquellos que ya muestran algo más de experiencia o interés están los de

uso amateur, equipados con más sensores, motores más potentes, mejor calidad de materiales y ofrecen otro tipo de prestaciones.

Finalmente, los drones de uso profesional son los que poseen un mayor rango de vuelo y suelen estar equipados con todo tipo de sistemas que favorecen un vuelo más seguro en exteriores. Incluso pueden contar con sistemas de posicionamiento en tiempo real a través de GPS para tenerlos localizados permanentemente.

Para todos estos casos, lo mejor es contar con asesoramiento de personas capacitadas y conocer los requisitos y reglamentación que los rigen.

El uso de los drones en nuestra vida cotidiana ha revolucionado el mundo de la fotografía. Esto es lo que ha hecho que sean cada vez más populares en los amantes de esta disciplina. Una fotografía aérea de lugares nunca antes explorados es un atractivo muy especial. Gracias a esa característica, los drones equipados con cámaras fotográficas son los más buscados por los aficionados.



Hay varias marcas de fabricantes en el mercado que ofrecen las prestaciones más adecuadas. Tres de las más reconocidas son: Parrot. Es una de las marcas pioneras en la comercialización de dispositivos manos libres de alto nivel tecnológico. Es catalogada como la empresa líder del mundo en esta categoría. Su sede se encuentra en París y fue fundada en 1994.

Xiaomi. En 2010, esta empresa china se dio a conocer con su propuesta de telefonía móvil. En la actualidad, es reconocida por todo tipo de dispositivos electrónicos, como relojes inteligentes, pulseras de actividad y, por supuesto, los drones. Sus artefactos están considerados como de alta calidad y prestaciones, a precios muy competitivos.

DJI. Para los expertos en fotografía, esta es la marca más cotizada. Con sede en China y fábricas alrededor del mundo, desde 2006, se ha establecido como el productor líder de vehículos aéreos no tripulados para fotografía aérea y videografía.

La última Sluishuis Fusión de agua y ciudad

La capital del Reino de los Países Bajos es también conocida como la Venecia del Norte. Cuenta con un elaborado sistema de canales, más de 1.000 puentes y otras tantas casas flotantes. Con una tradición pesquera que deriva de su fundación en el siglo XII, Ámsterdam es, en la actualidad, una de las más importantes ciudades de Europa. Cerca de la bahía del IJ, en el nuevo barrio residencial IJburg, una isla artificial alberga el más reciente desarrollo urbanístico de esta destacada urbe



Conexión con el entorno

El equipo de diseño eligió materiales exclusivos para garantizar que la apariencia del edificio se mantuviera vistosa y natural a lo largo del tiempo. Elementos como el aluminio le aportan volumen y la madera le da un aspecto más acogedor. Está concebido como la estructura más sostenible recientemente terminada, pues tiene un coeficiente de rendimiento energético (EPC) de 0,00. Cuenta con tecnología de punta, como aproximadamente 2200 metros cuadrados de paneles solares. Además, se prestó mucha atención a la vegetación y la recolección de agua en su desarrollo. El frente, los costados y el patio de Sluishuis posee jardines con especies vegetales autóctonas. Este edificio, sin duda, ha sido creado para sorprender desde cualquier perspectiva.



Edificio flotante

Los estudios de arquitectos Bjarke Ingels Group (BIG) y Barcode Architects fueron los encargados de completar las obras del Sluishuis. Desde que se dio a conocer como proyecto, hasta su reciente inauguración, ha despertado la imaginación de los amantes de la arquitectura vanguardista y los entusiastas de la ecología, pues se trata de un increíble edificio con 442 apartamentos, 234 plazas de estacionamiento subterráneo, 34 lotes de casas flotantes, 54 amarres para embarcaciones de recreo, 1.000 m² de instalaciones de hostelería, 112 m² de espacio comercial, un jardín público en la azotea y un jardín compartido.

FUNDADA EN 1796

santaTeresa

225 AÑOS
DE HISTORIA



AVANTI

PRÓXIMAMENTE

GALERIAAVANTI.COM

@GALERIAAVANTI

UNFORGETTABLE